



Communiqué de presse

## **ClassPass se lance en France pour développer le marché du fitness**

***Avec plus de 15 000 clubs partenaires dans le monde, l'application ClassPass, qui entend rendre la pratique du sport accessible à tous, annonce son arrivée en France, en Allemagne et aux Pays-Bas***

**Paris, le 15 mai 2019** – [ClassPass](#), le plus large réseau de fitness au monde, annonce aujourd'hui le lancement de son application en France. Également présente au Royaume-Uni ainsi que depuis quelques jours aux Pays-Bas et en Allemagne, ClassPass renforce son développement en Europe en pénétrant le marché français, avec comme première ville d'entrée Paris. Le service est disponible depuis le 9 mai et, dès leur inscription, les nouveaux membres bénéficient d'un mois de cours gratuit dans les clubs parisiens partenaires.

Fondé en 2013 par une jeune américaine, Payal Kadakia, avec des premiers lancements à Hong Kong et en Asie du Sud-Est, ClassPass permet aux sportifs et amateurs de sport d'accéder à un large éventail de cours : yoga, boxe, cyclisme, pilates, barres, crossfit, danse, gymnastique, entre autres, dans plus de 15 000 clubs de sport à l'échelle mondiale. Les réservations de ces activités s'effectuent en un clic via l'application gratuite ClassPass.

*« Le marché du fitness connaît de fortes mutations. En France mais aussi partout dans le monde, on apprécie de plus en plus l'idée de tester plusieurs activités sportives librement. ClassPass prend cette évolution très au sérieux et souhaite répondre aux nouvelles habitudes des utilisateurs en leur procurant une expérience de remise en forme flexible et adaptée à leur rythme. »,* déclare Alex Auroux, General Manager France de ClassPass. *« Après le succès de nos premiers lancements en Asie et en Europe, nous sommes très confiants dans l'implantation de notre service en France. Enfin, les utilisateurs français pourront facilement et rapidement accéder à une gamme de cours variés, dans des clubs de sports différents de la capitale, et ce, à un tarif compétitif. »,* poursuit-il.

### **Plus de 200 clubs de sport déjà partenaires à Paris**

ClassPass a d'ores et déjà noué des partenariats avec plus de 200 clubs de sport affiliés parisiens, dont Chez Simone, Temple | Noble Art, R2 Training ou encore Cluster Sports Club. A travers ces collaborations, les utilisateurs peuvent non seulement suivre les cours qu'ils veulent, quand ils le souhaitent, mais aussi de bénéficier d'un programme d'entraînement dispensé par des coaches qualifiés pour des activités sportives en pleine expansion à Paris tel le yoga aérien, le crossfit, ou encore le trampoline.

### **Un service d'abonnement à la carte et sans engagement**

ClassPass propose plusieurs formules d'abonnement sans engagement qui peuvent être ajustées chaque mois, en fonction du budget que chaque membre souhaite allouer à son bien-être. Ces forfaits sont basés sur un système mondial de crédits ClassPass qui permet de réserver des cours à la carte, dans le club de sport de son choix et à moindre coût : 29 euros pour 25 crédits (4 à 6 cours), 49 euros pour 45 crédits (7 à 11 cours) et 89 euros pour 95 crédits (15 à 23 cours). Ce système de crédits donne accès à la totalité des clubs de sport partenaires de ClassPass, partout dans le monde où le service est implanté. L'entreprise vise à s'étendre prochainement à d'autres pays européens et d'autres villes françaises avec comme vocation d'élargir le choix d'activités sportives disponibles.



*Communiqué de presse*

L'application mobile ClassPass est disponible gratuitement sur iOS et Android, respectivement via l'App Store et Google Play. Pour en savoir plus sur ClassPass, les modalités d'ouverture d'un compte et les différents tarifs d'abonnement, ainsi que sur les clubs partenaires de ClassPass : <https://classpass.com/>

**À propos de ClassPass**

Fondé en 2013, ClassPass est le plus grand réseau de clubs de sport au monde. Avec plus de 15 000 partenaires à travers le monde, ClassPass relie ses membres à une variété de cours de remise en forme, comme le yoga, le cyclisme, les pilates, la barre, la course à pied, l'entraînement musculaire ou encore la danse. ClassPass tire parti d'une technologie exclusive qui permet de traiter dynamiquement les demandes et les disponibilités de plus d'un million de cours de sport.

**Contact presse : Ballou France**

[ClassPassFrance@balloupr.com](mailto:ClassPassFrance@balloupr.com)

Tél. : 01 42 22 24 10