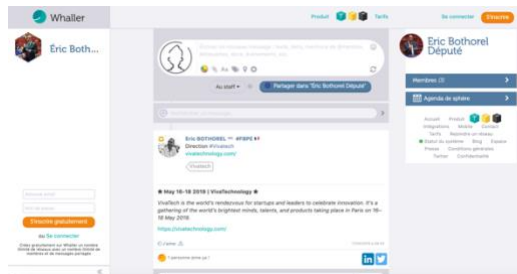


Éric Bothorel, Député des Côtes-d'Armor, première personnalité politique à communiquer sur le réseau social français Whaller !

Éric Bothorel, Député LREM des Côtes-d'Armor et membre de la commission des affaires économiques, ouvre officiellement, ce vendredi 17 mai, [sa sphère publique](#) sur la plateforme française de réseaux sociaux et collaboratifs Whaller.

Lancées récemment, **les sphères publiques** sont une véritable révolution sur Whaller. En effet, elles permettent de créer un **réseau ouvert** avec un flux unique d'actualités qui assure une absolue neutralité algorithmique.

Toujours sous le contrôle de son administrateur, une sphère publique permet de **publier des contenus** (messages, photos, vidéos, événements, sondages, ...), **informer sa communauté, gérer ses membres** ou encore **modérer les commentaires**. Whaller, plateforme sans publicité ni contenu intrusif, garantit ainsi à l'administrateur la protection des données des membres de sa communauté.



Sur le Salon VivaTech, **Éric Bothorel, Député des Côtes-d'Armor, déclare** : « *En tant que député, il est important de communiquer et d'échanger avec les français pour leur rendre compte de la mission qu'ils m'ont confié. Je suis très heureux de pouvoir le faire maintenant via une plateforme française respectueuse des données et qui correspond aux valeurs que je porte* ».



Thomas Fauré ajoute : « *Avec les sphères publiques sur Whaller, nous avons la volonté de permettre à toute personne morale ou physique de se constituer une audience, de développer sa présence sur Internet, et d'intéresser les internautes grâce à un contenu dédié tout en laissant à chacun la maîtrise de ses données et le contrôle de sa communication* ».

Suivez toute l'actualité d'Éric Bothorel, Député des Côtes-d'Armor en toute maîtrise et confiance sur Whaller : <https://whaller.com/sphere/ebothorel>

La sphère publique sur Whaller : qu'est-ce que c'est ?

Les sphères publiques ont pour objectif de permettre à chacun de partager du contenu avec le plus grand nombre. Entreprises, institutions et même personnalités, toutes peuvent développer leur sphère publique grâce aux nombreuses fonctionnalités disponibles sur Whaller, comme entre autres :

- La création et partage de contenus : message, document, image, vidéo, lien, événement, petite annonce, sondage, etc.
- La box de sphère pour partager avec les membres des contenus de façon organisée,
- L'agenda de sphère pour gérer et visualiser les événements au sein de la sphère,
- La mention de membre grâce à l'arobase dans une publication et la possibilité d'échanges en conversation privée,
- Le partage du contenu vers d'autres plateformes comme Twitter ou LinkedIn,
- La création d'étiquettes (sous forme d'hashtag) pour une meilleure recherche de thèmes, sujets ou conversations,
- L'administration et la modération de la sphère publique.

N'attendez plus, tournez la page (officielle) Facebook et ouvrez votre sphère publique sur Whaller !

À propos de Whaller :

Whaller est une plateforme arborescente de réseaux collaboratifs garante de la confidentialité des données de ses utilisateurs. L'incessibilité et la non-exploitation de ces données constituent deux principes fondamentaux de la plateforme. Grâce à un système exclusif de sphères étanches, chacun peut désormais créer et administrer une infinité de réseaux sociaux partir d'un seul et même compte. Sur Whaller, chacun maîtrise ses communications, ses communautés et son audience. La plateforme française offre une grande richesse fonctionnelle et ses usages sont nombreux : réseaux sociaux d'entreprises, outils de management et de gestion de projets, intranets sociaux, espaces collaboratifs, réseaux personnels, etc. Whaller s'adresse à tous types de structures : entreprises, administrations, associations, écoles et universités, institutions, ministères, familles... Créée en mai 2013, Whaller comptabilise aujourd'hui plus de 350 000 utilisateurs inscrits et plus de 20 000 réseaux.

Contact Presse :

Kamélia Graff - kamelia.graff@whaller.com - 06.87.44.35.23

[Dossier de presse](#) - whaller.com