

SÉZANE S'ASSOCIE À VIDEDRESSING pour encourager la revente de ses pièces

Du 12 juin au 12 juillet, Sézane et Videdressing invitent leurs clientes à offrir une seconde vie aux pièces Sézane à travers une collaboration alliant une marque engagée et la plateforme pionnière de la mode de seconde main en France.

Promouvoir une mode durable et non jetable, tel est l'engagement pris par Sézane, la marque créée par Morgane Sézalory, et la plateforme collaborative Videdressing : alors que 70% de notre garde-robe n'est pas portée, il est devenu indispensable de créer les conditions favorables à la transmission de pièces existantes afin qu'elles soient reportées le plus longtemps possible.

Ainsi, du 12 juin au 12 juillet 2019, les clientes de Sézane pourront offrir une nouvelle vie aux pièces qu'elles ne portent plus en les revendant sur Videdressing. En contrepartie, Sézane récompensera la revente de ces articles par un bon d'achat équivalent à 10% de la vente et reversera la même somme au programme solidaire DEMAIN.

DEUX MARQUES ENGAGÉES EN FAVEUR D'UNE MODE DURABLE

Pionnière de la mode de seconde main en France, Videdressing promeut depuis sa création en 2009 une mode bienveillante, respectueuse de l'environnement par nature.

L'association avec Sézane était donc naturelle : *«l'amour du vintage et la volonté de créer des pièces de qualité, qui durent et se transmettent, sont au cœur de Sézane»* rappelle Morgane Sézalory.

À travers cette association, Sézane et Videdressing créent ainsi une dynamique vertueuse en faveur de la seconde-main.



À propos de Sézane :

Fondée en 2013 par Morgane Sézalory, Sézane est la première marque de mode française née en ligne. Chaque mois, Sézane propose les plus belles créations de Maroquinerie, souliers, prêt à porter & accessoires au prix le plus juste. Faite pour durer, chaque pièce est le témoin du savoir-faire des ateliers partenaires de la marque. Guidée depuis toujours par la volonté de placer les actions avant les mots, Sézane a mis en place depuis 2 ans un projet solidaire à travers son programme DEMAIN et s'engage grâce à un plan concret vers un modèle plus respectueux de l'environnement.

À propos de Videdressing :

Videdressing est la première plateforme collaborative française dédiée à la mode et au luxe de seconde main, réunissant 1,5 million de membres.

Créée en 2009 avec la volonté de rendre la mode abordable, accessible et bienveillante, Videdressing permet aux acheteurs de faire de bonnes affaires avec une réduction moyenne de -60%, et aux vendeurs d'augmenter leur pouvoir d'achat. Depuis 2018, Videdressing appartient à leboncoin Groupe.



Contact presse Sézane
presse@sezane.com

Contact presse Videdressing
marine.martinetti@videdressing.com / leila.albaoui@schibsted.com