

Des smartphones vendus dans des arbres

Aussi étonnant que cela puisse paraître, Johan et Alexis, les deux co-fondateurs de Mobile & You ont fait le choix de se démarquer de ses concurrents internet en développant un nouveau concept de magasins. Après Peymeinade, voilà Antibes au 12 Bis Boulevard Wilson, inauguré le 1er Juin dernier. Le concept se veut fort pour faire de Mobile & You, un réseau unique.

Dans ce concept, les smartphones sont exposés au travers d'un mobilier s'apparentant à des arbres. Constitué de vrais troncs d'arbre, d'étagères en bois et feuilles peintes au mur, ce mobilier se décompose en 3 arbres supportant chacun 10 smartphones reconditionnés d'une marque différente. Si ce mobilier rappelle que les smartphones reconditionnés font partie intégrante de l'économie circulaire, ils offrent surtout la possibilité aux clients d'avoir une visibilité sur les produits qu'ils désirent acheter. Pour assurer la sérénité de leurs clients, cette startup azurienne a décidé de les garantir 1 an. "Nous savons d'où proviennent nos produits et puisque c'est nous qui les reconditionnons, nous connaissons la qualité de nos produits. Dans ce marché, c'est l'exigence qui l'emporte", assure Johan.

Le reconditionnement intrigue, les vendeurs rassurent

C'est en partant de leur expérience de vendeur en ligne, que Mobile & You a su proposer une vraie expérience client. "Aujourd'hui, lorsque l'on veut acheter un produit reconditionné, on se rend sur internet. La plupart du temps, on ne sait ni d'où viennent les produits, ni qui les a reconditionné et en cas de pépin, ni vers qui se retourner", nous informe Alexis. Grâce à la présence physique de l'établissement et des conseils des vendeurs, Mobile & You répond à une fragilité du marché.

Réparations immédiates et cours d'assistance

Si la vente de smartphones reconditionnés est une part importante de leur chiffre d'affaires, la startup propose également d'autres services. Comme celui de faire réparer tout produit de toute panne ou d'assister toute personne au travers d'un cours personnalisé. C'est en agissant sur tous les aspects du smartphone que la startup souhaite aussi tirer son épingle du jeu. "Nous souhaitons devenir la référence en matière de téléphonie, et pour cela, nous devons être capables de répondre à toute demande. La fidélisation est primordiale en retail physique" confie Alexis.

Ouverture d'autres points d'ici fin 2019

Si le marché est porteur en croissant plus de 15% par an, il fait aussi naître chaque année de nouveaux concurrents. Perçus comme une menace pour leur modèle, Mobile & You souhaite continuer de développer des points de vente sur un modèle prouvé. Pour cela, Mobile & You compte sur la réussite d'un Concours organisé par Unibail-Rodamco-Westfield en Septembre prochain, qui leur permettrait d'ouvrir un nouveau point de vente dans un grand centre commercial. C'est aussi en fin d'année 2019 que la startup compte lever des fonds pour créer une franchise et se développer territorialement.