

webedia.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AVEC « MAKE UP IN THE CITIES », MAYBELLINE NEW YORK FAIT APPEL A WEBEDIA AFRICA POUR LANCER LA PREMIÈRE ÉMISSION BEAUTÉ DIGITALE PANAFRICAINNE

Levallois-Perret, le 26 septembre 2019

Dans le cadre du développement des activités du groupe Webedia - premier groupe média français dédié au loisir et au divertissement online à l'international - Webedia Africa lance un concept inédit pour Maybelline NY. Diffusée depuis le 8 mars 2019 à l'occasion de la Journée internationale de la femme, « Make Up In The Cities Africa » est la première émission digitale panafricaine entièrement dédiée à la beauté.

Animé par la célèbre artiste Yemi Alade, aux 11 millions de fans, « Make Up In The Cities » est le programme phare des beauty addicts à la recherche des dernières tendances et inspirations make-up. Chaque épisode accueille des personnalités prestigieuses telles que des artistes (Victoria Kimani, DJ Cuppy), des présentatrices TV et radio (Ayanda Thabethe, Tracy Wanjiru), accompagnées des makeup artists les plus talentueuses d'Afrique francophone et anglophone : Nigeria, Kenya, Ghana, Afrique du Sud, Côte d'Ivoire, Sénégal et Cameroun.

Le show, composé de talks et de tutos 100% vidéos, a déjà cumulé près de 16 millions de vues et 40 millions de reach pour ses dix premiers épisodes. Diffusé sur Instagram, YouTube, Facebook ainsi que sur l'ensemble des touchpoints de la marque et des influenceuses, le programme compte une vingtaine d'épisodes. Webedia Africa est en charge de l'ensemble du dispositif de la web série, de la conception à la production, amplification comprise.

Pour Ivan Nayfeld, CEO et co-fondateur de Webedia Africa : « Présent depuis 1 an sur le continent africain où le digital se développe rapidement, Webedia Africa poursuit le développement de ses activités. « Make Up In The Cities » réunit les différents métiers et compétences phares du groupe : production de contenus à forte valeur ajoutée, création et animation d'audiences qualifiées, stratégie de communication pour les marques. ».

Pour Johanna Aboukrat, COO et co-fondatrice de Webedia Africa : « Notre position de leader mondial de l'influence nous permet d'avoir un réseau de talents fort et présent à l'international. Nous avons fait appel aux personnalités beauté les plus influentes d'Afrique, représentatives des tendances beautés de leur pays et de leur génération. Nous leur proposons un contenu très localisé et parfaitement ciblé. »

webedia.

Retrouvez « Make Up In The Cities » sur :

- Instagram : [@makeupinthecities_africa](https://www.instagram.com/makeupinthecities_africa)

- Facebook : <https://www.facebook.com/MaybellineAfrique/?ref=bookmarks>

- YouTube : [Maybelline NY Africa](https://www.youtube.com/channel/UC...) #MITCAfrica

A propos de Webedia

Depuis 2007, Webedia construit un maillage mondial unique de médias, talents, événements et services à destination d'une audience passionnée, sur les thématiques fortes du divertissement et des loisirs. Avec plus de cinquante sites et applications dans le monde (AlloCiné, Purepeople, Jeuxvideo.com, Gamestar, 3DJuegos, 750g, Tudo Gostoso, EasyVoyage...) et des influenceurs parmi les plus puissants sur les plateformes sociales (Cyprien, Squeezie, Norman, Natoo, El Rubius, Vanoss...) le groupe rassemble plus de 250 millions de visiteurs uniques mensuels sur l'ensemble des écrans et 31 millions en France**. Webedia accompagne ses clients dans la définition et la réalisation de leurs stratégies digitales, et propose des solutions de publicité, de content marketing et de e-commerce. Webedia a rejoint en mai 2013 la société française d'investissement Fimalac, dirigée par Marc Ladreit de Lacharrière.

*comscore – mesure internationale ad hoc, sites, applications et chaînes YouTube éditées par le groupe Webedia, décembre 2018

**Médiamétrie/NetRatings, Internet Global, avril 2019

Contacts Webedia :

Johann Canal / johann.canal@webedia-group.com

Pauline Ouchikh / pauline.ouchikh@webedia-group.com