

**CAMPUS
MEDIASCHOOL
MARSEILLE**



MUNICIPALES 2020

“les candidats face à l’IEJ”



L’IEJ a prévu une série de **conférences/ débats** en **présence des candidats** aux élections municipales 2020 de Marseille.

Suivez-nous en live-tweet sur

@ECSIEJmarseille

Réagissez avec #marseille2020

Fidèle à sa pédagogie basée sur la pratique journalistique, l'Institut Européen de journalisme (IEJ) organise des conférences de presse avec les principaux candidats à l'élection municipale de Marseille.

Sébastien Barles, tête de liste Europe Ecologie les Verts (EELV), a déjà été interrogé par les étudiants en journalisme lors de la conférence de presse inaugurale le 20 janvier dernier dans les locaux de l'école.

Suivront les autres têtes de liste :

- Stéphane Ravier - RN - Jeudi 6 février à 15h
- Yvon Berland - LREM - Mardi 11 février à 11h
- Samia Ghali - Divers Gauche - Mardi 11 février à 14h30
- Bruno Gilles - Divers Droite - Mardi 11 février à 16h15
- Martine Vassal - Les Républicains - Jeudi 13 février à 14h30
- Michèle Rubirola - Le Printemps Marseillais - Jeudi 13 février à 16h30 (à confirmer)

Campus MediaSchool Marseille – Institut Européen de Journalisme (IEJ)

408, avenue du Prado 13008 MARSEILLE - Tél : 04 86 87 21 90

@ECSIEJmarseille

Suivez-nous en live sur <http://Live.24liveblog.com/live/UxDGo>

<http://www.iej-marseille.iej/>

Contact presse : Aline Madilian

ama@mediaschool.eu

06 15 87 67 54

Leader français de l'enseignement supérieur privé et de la formation continue aux métiers de la communication, du digital et des médias, [MediaSchool](#) est présent en France (Paris, Marseille, Toulouse, Strasbourg, Nice, Rennes, Reims, Angoulême) et à l'international (Bruxelles, Londres, Barcelone, Shanghai, Mérida et Bangkok). Il regroupe 32 écoles proposant des formations dans le domaine de la communication (ECS), du journalisme (IEJ), du digital (#SUPDEWEB), de la production audiovisuelle (SUPDEPROD), du luxe (Paris School of Luxury) et du sport (Paris School of Sports). Il forme également aux BTS (ETS, Paris School of Tourism & Communication, IRIS, Paris BTS) et propose des formations de haut niveau pour les cadres dirigeants des médias et de la communication (IMM Paris, MediaSchool Executive Education). Le Groupe, qui a pour ambition de bâtir un hub professionnalisant au service de l'employabilité des étudiants, détient également des activités médias (CB News, Stratégies, Pub -à hauteur de 33%-, Loopsider -8%-, Journal du Luxe) et des activités événementielles avec entre autres le Salon du luxe Paris...). Fondé en 2002 par son Président, Franck Papazian, le groupe MediaSchool affiche un chiffre d'affaires annuel de 45 millions d'euros - dont 11 ME pour ses activités de presse, compte 250 collaborateurs et quelques 5 500 étudiants en 2018. A horizon 2024, le groupe a pour ambition de former 10 000 étudiants par an.

MediaSchool Marseille créé en 2010 par Pape Diouf, Jean-Pierre Foucault et MediaSchool regroupe 3 écoles, l'ECS, l'IEJ, Supdeweb qui représentent 250 étudiants de bac+1 à bac+5.