

Développement durable - l'occasion fait la part belle au marché du e-commerce

Étude menée par Kantar et momox, leader européen de l'achat
et de la revente en ligne de livres, films, CDs et jeux-vidéos.



En France, près de
60 % des particuliers
ont déjà acheté ou revendu en ligne des
articles culturels d'occasion.

47 % des Français interrogés*
achètent des livres et
articles culturels d'occasion sur Internet
depuis au moins **5 ans.**

Podium des 3 catégories d'articles d'occasion les plus achetés par les Français



Les principales raisons motivant l'achat de livres et articles culturels d'occasion en ligne



1 Les prix plus
intéressants
en ligne
qu'ailleurs.



2 L'envie de
recycler
des objets.

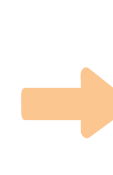


3 La praticité
et la rapidité
des achats.

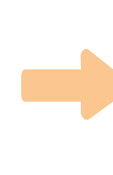


4 Le large
choix
d'articles
disponibles.

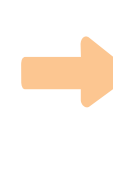
Fréquence de l'offre et de la demande



46,7 % des Français sondés
offrent des produits culturels d'occasion



19,4 % des Français sondés
achètent au moins **une fois par mois** tandis que



23,7 % d'entre eux en
achètent au mois un tous les 3 mois.

Le top 3 des raisons qui poussent les Français interrogés à revendre leurs livres (et autres articles culturels) d'occasion en ligne

1

Je veux
faire de la
place



2

J'ai une
conscience
"anti-gaspi"



3

J'ai envie
de gagner un
peu d'argent



Les Français sondés (re)vendent aussi leurs



79 %

vêtements et
chaussures



42 %

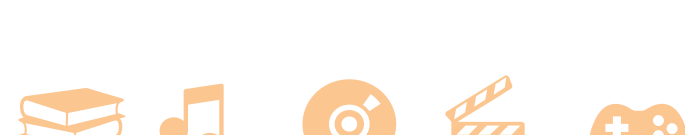
leurs
meubles



36 %

jouets pour
enfants

43,1 %
des Français interrogés sont
prêts à vendre ou acheter des articles
culturels d'occasion tels que des livres,
CDs, films ou jeux-vidéo



Développement durable -
l'occasion fait la part belle au
marché du e-commerce
Livres & Média