

Communiqué de presse

Enquête exclusive : les tendances Couple & Mariage en France en 2022

Les Français, de la rencontre au mariage

Paris/Hambourg, 20.06.2022 – La faireparterie vient de publier un sondage inédit sur les tendances Couple & Mariage en France. De la rencontre au premier rendez-vous en passant par le budget, la décoration ou encore les relations avec les beaux-parents, voici comment les Français s’aiment en 2022.

Retrouvez les résultats de l’étude ici : <https://www.faireparterie.fr/etude-exclusive-mariage/>

L’Amour au premier clic : 24 % des Français se rencontrent via les apps

Sans surprise, le rôle joué par les sites et applications ne fait que croître, passant de 18 % (en 2021) à 24 % (en 2022), soit le deuxième biais le plus courant pour trouver l’Amour après le cercle amical. Mais certains ont fait plus original, comme le révèle le top 10 des rencontres insolites : une des sondées a ainsi rencontré son bien-aimé en abîmant sa voiture ! Parmi les critères qui déterminent le choix du partenaire, les valeurs communes (86 %) et le sens de l’humour (85 %) sont en tête du palmarès. À l’inverse, les no-gos absolus sont le manque d’hygiène (81 %), les remarques blessantes (75 %) et l’absence d’intérêt envers la vie de l’autre (71 %).

Pour 77 % des Français, le jour J était une expérience « fantastique »

La plupart des cérémonies ont compté entre 76 et 100 personnes, bien qu’on note un essor très net des mariages en petit comité : 12 % ont fait la fête avec moins de 25 invités, contre 10 % en 2021. Côté décoration, les mariés sont surtout allés chercher l’inspiration sur Pinterest (52 %) et Instagram (36 %). Le budget moyen se situe entre 5 000 et 10 000 €, un net recul par rapport aux années précédentes, où il se situait plutôt entre 10 000 et 15 000 € ! Niveau ressenti, on peut se réjouir qu’en dépit du stress lié à l’organisation, 77 % des sondés affirment avoir vécu le jour J de manière très positive.

À propos de l’étude

La faireparterie a interrogé 1 002 Français (hommes et femmes) au moyen d’un questionnaire en ligne diffusé entre le 25 mars et le 22 avril 2022. De nombreux résultats du sondage ont été filtrés par sexe, âge et région.

À propos de la faireparterie

La faireparterie est une entreprise spécialisée dans les faire-part en ligne. Elle a vu le jour en Allemagne en 2007 sous le nom de kartenmacherei et s’est développée sur le marché français à partir de 2014.

Contact Presse

Jennifer Hamelin

E-mail: jennifer.hamelin@kartenmacherei.de

Tel: +49 176 70 94 52 43