

Vacances d'été : Waze dévoile les habitudes de consommation des Français

Paris, le 14 juin 2017 - [Waze](#), l'application gratuite de trafic et de navigation communautaire en temps réel, dévoile les résultats de son étude sur les habitudes de consommation des automobilistes français pendant l'été. Chaque année, 81% des Français utilisent leur voiture pour partir en vacances¹. Waze note d'ailleurs une augmentation de 20% des distances parcourues par les Wazers en Juillet et Août par rapport au reste de l'année.

A cette occasion, l'entreprise a interrogé ses utilisateurs afin de connaître leurs attentes et leurs habitudes en matière de consommation au cours de la période estivale.

Le shopping, activité préférée des vacanciers

L'été est un temps fort pour les marques et le commerce. Les vacances sont en effet un moment propice pour découvrir de nouvelles marques : 65% des Français se disent prêts à découvrir de nouvelles enseignes. 34% du budget vacances des Français est d'ailleurs alloué au shopping². Les loisirs et l'alimentation arrivent ensuite, représentant respectivement 22% et 12% du budget. A ce titre, 71% des Wazers interrogés prévoient de faire leurs courses plus souvent ou aussi fréquemment que d'habitude.

Les automobilistes, à la recherche de loisirs et de commodités

Afin de choisir leurs commerces, 50% des interrogés accordent une grande importance à la proximité. La qualité des produits (44%) et le prix (35%) sont des critères cruciaux également.

Selon Waze, les automobilistes recherchent avant tout des stations-services (49%), des restaurants (34%) et des lieux de divertissement (33%), comme un cinéma ou un parc d'attraction. Pour leurs activités, les Wazers plébiscitent en grande majorité (61%) les activités sportives. Ensuite, les activités manuelles séduisent également les vacanciers. 26% des Wazers optent pour le bricolage ou la décoration, et 19% d'entre eux pour le jardinage.

A propos de Waze :

Waze est une application mobile de navigation gratuite qui permet aux conducteurs de construire et d'utiliser des cartes, d'avoir le trafic en temps réel et de pouvoir améliorer leurs trajets quotidiens. En utilisant Waze en roulant, les utilisateurs partagent des informations sur le trafic et toute autre donnée routière. Les utilisateurs peuvent également avoir un rôle plus actif en signalant aux autres conducteurs des accidents ou tout autre danger sur la route. Plus d'informations sur : <https://www.waze.com/fr/>

Contact presse : Agence Ballou PR

Léonora Sama-Itoua – Mathilde Pimor – Loukianos Zaganiaris

01 42 22 24 10 // waze@balloupr.com

¹ INSEE et DGE 2016

² INSEE et DGE 2016