

COMMUNIQUÉ DE PRESSE 7 février 2018

Marine Stewardship Council France - Label de Pêche Durable a choisi la **Régie Planète-Verte**, régie spécialisée dans la communication responsable et environnementale pour contribuer à la visibilité de la **Semaine de la pêche responsable** en France.

LE BUT ? Sensibiliser à la consommation responsable de produits de la mer pour la préservation des océans, lacs et rivières.

LE DISPOSITIF ? Il comprendra un volet display, une création de contenus par plusieurs médias dédiés à l'environnement et par des influenceurs engagés, ainsi qu'une dimension sociale au travers d'un quizz.

LES DATES ? Du 19 au 25 Février 2018.

LA VIDÉO ? Emblématique de la Semaine, elle est visible [ici](#) :



À propos de Régie Planète-Verte :

[Régie Planète-Verte](#) est la régie publicitaire leader de la communication responsable et du développement durable avec 14 millions de visiteurs uniques par mois.

Elle fait partie du *Groupe Planète-Verte*.

Régie Planète-Verte est la seule régie publicitaire française membre du [1% For The Planet](#).