

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Montpellier, le 25 janvier 2018

**Inauguration du premier Escape House mondial à Montpellier le samedi 17 février.**

***Le service EIP de l'agence Evidence Immobilier propose une visite d'un autre genre à ses clients en lançant la première visite immobilière en mode « escape house ». L'inauguration du concept, ouverte à tous, aura lieu le 17 février à la Résidence Link by NG promotion à Montpellier.***

C'est proche de la faculté de sports STAPS de Montpellier que vous retrouverez, le 17 février, Audrey Mula, directrice de l'agence Evidence Immobilier, aux côtés de Cédric Gonzalez et de Rémy Vérune, respectivement fondateurs et dirigeants de NG Promotion et Mission Exit lors du lancement de l'ESCAPE HOUSE by EIP.

Il est possible de participer à une session d'inauguration le samedi matin entre 9h et 12H30. Un « départ » est prévu chaque demie heure par groupe de 3 à 5 personnes. Pour cela il suffit de s'inscrire au départ de son choix auprès de l'équipe Evidence ([contact@evidenceimmo.fr](mailto:contact@evidenceimmo.fr)) ou sur le groupe Facebook Escape house. Les participants inscrits verront donc la porte de l'appartement se refermer derrière eux. Ils devront réussir à en sortir afin de le découvrir ainsi que sa résidence. Et clou du spectacle, s'ils y arrivent, ils repartiront avec une offre exceptionnelle ! Cette session sera exceptionnellement ouverte à tous, à la seule condition d'y être inscrits. Ce sera aussi l'occasion d'échanger avec les fondateurs du concept autour d'un petit déjeuner puis d'un apéritif offert.

L'appartement sélectionné est un T4 de la résidence Link de NG promotion avec un extérieur de plus de 40m2 à moins de 300000€ ! L'Escape House sera accessible sur RDV dans un cadre plus intime du 17 février au 17 mars.

### INVITATION AUX JOURNALISTES

**Petit Déjeuner de presse Escape House : Evidence Immobilier propose aux journalistes, influenceurs et bloggeurs, de se prêter à l'expérience en avant-première le mercredi 14 février de 9 heures à 13 heures. Ce sera l'occasion de rencontrer les équipes autour d'un café et de tester le concept ! Inscription via le lien suivant :**



En s'associant à la marque NG et à l'entreprise Mission Exit, Audrey Mula démontre son engagement local. En effet, tant Evidence Immobilier que NG et Mission Exit sont des PME locales innovantes et dynamiques, à l'image de ceux qui les dirigent, respectivement : Audrey Mula, Cédric Gonzalez et Rémi Vérune.



Pour participer à l'expérience, il suffit de s'inscrire auprès de l'équipe :

**Par SMS : 06 13 20 45 13**

**Par email : [contact@evidenceimmo.fr](mailto:contact@evidenceimmo.fr)**

**Par téléphone : 04 99 64 52 41**

**Par Facebook Messenger : Evidence Immobilier**

**Adresse de l'évènement : Résidence Link, 1033 Avenue du Pic Saint Loup à Montpellier**

Une fois de plus, avec ce concept novateur, Evidence montre son dynamisme et sa volonté de toujours privilégier l'expérience client. En effet, rappelons que l'agence Evidence Immobilier a été la première à lancer une communication digitale instantanée en proposant des visites en « live » sur Facebook ; une des premières à proposer des vidéos drones pour présenter ses biens ; la première agence Montpelliéraine à proposer un open house sous forme d'apéro, L'Apéro By Evidence. La stratégie de commercialisation de cette agence innovante est large et différenciante. L'Escape House By Evidence le prouve une fois de plus.



A propos : Evidence Immobilier, est une agence d'un nouveau concept. EIP, son service premium est spécialisé dans l'expérience client. L'innovation et le dynamisme sont les maîtres mots des marques Evidence depuis plus de 7ans maintenant.

---

**Contact presse : Madame Anaïs Seghi - Chargée de communication. 13 rue Aristide Ollivier, 34000 Montpellier Tel : 06 13 20 45 13 – mail : [anais@evidenceimmo.fr](mailto:anais@evidenceimmo.fr)**