



leboncoin

Communiqué de presse – Paris, le 14 mars 2018

Leboncoin obtient la labellisation Digital Ad Trust dès la 1ère vague de résultats

Cette labellisation, initiée par l'interprofession (SRI, UDECAM, GESTE, UDA, ARPP et IAB France) a pour but d'évaluer et valoriser la qualité des sites qui s'engagent pour une publicité numérique responsable.

Par ce label leboncoin est ainsi reconnu pour son environnement publicitaire autour de 5 grandes thématiques :

- Brand Safety
- Lutte contre la fraude
- Visibilité
- Expérience utilisateur
- Respect des données personnelles

Avec son inventaire publicitaire 100% maîtrisé, une visibilité optimisée et des formats publicitaires non-intrusifs, leboncoin s'engage pour une expérience publicitaire efficace et respectueuse.



DISPLAY CLASSIQUE 2018

Plus d'infos sur www.digitaladtrust.com

A PROPOS DU BONCOIN

Leboncoin est le 1er site de vente entre particuliers et le leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et de l'emploi. C'est le 6^{ème} site de France avec 28,6 millions de visiteurs uniques* chaque mois.

Lancée en 2012, la régie du boncoin est désormais une des plus importantes du marché français.

Grâce à son audience intentionniste d'achat, sa data 100% propriétaire qui regroupe 63 millions de profils et la richesse de son offre (display, vidéo, programmatique, extension d'audience...) leboncoin permet aux annonceurs de proposer les bonnes offres, au bon moment, à la bonne personne, aux moments clés de la vie.

*Médiamétrie Internet Global, novembre 2017

Contacts presse leboncoin

Caroline Grangié 06 24 49 28 14 / caroline.grangie@scmfrance.fr

Leïla Albaoui leila.albaoui@schibsted.com