

**Expand your  
E-commerce  
Business Internationally** The updated  
ultimate guide

LENGOW  
TextMaster  
services Group

**MARCHÉ**

## Nouveau Livre blanc : Développer son business à l'international

Une grande majorité des acheteurs en ligne ne sont plus entravés par les frontières dans leur recherche du meilleur produit, du meilleur prix, de la disponibilité. L'impérieuse stratégie d'internationalisation va devenir le must have des acteurs du e-commerce. Lengow, Textmaster et E-services Group, trois experts du e-commerce cross-border, mettent en commun leur expertise pour aider les retailers à implémenter leur stratégie transfrontalière. Ce livre blanc compile tendances, conseils et bonnes pratiques, pour élargir l'horizon des e-commerçants.

Venez découvrir le livre blanc sur notre stand J016, ou téléchargez-le sur notre site : [lengow.fr/guides](http://lengow.fr/guides)

### CONTACT

Vous souhaitez organiser une interview avec notre équipe, en savoir plus sur nos actualités ?

Contactez Élodie Vigneron  
06 87 21 94 51  
[elodie@lengow.com](mailto:elodie@lengow.com)

### STAND J016

Venez nous rencontrer durant le One to One Monaco sur le stand J016. Échangez avec nos équipes et consultez nos guides ecommerce.

# L LENGOW/NEWS

## FOCUS SUR LES GRANDS COMPTES ET SUR **L'ALLEMAGNE**

**PARTENARIAT**

Amazon business arrive en France

**SUCCESS STORY**

Lengow et la Fnac

**PRODUIT**

Enrichir la data de nos clients

**MARCHÉ**

Se développer à l'international





## BUSINESS

## Focus grands comptes et Allemagne

L'expansion internationale est depuis quelques années le fer de lance de Lengow. Après s'être attaqué aux différents marchés européens, Lengow a décidé en 2017 d'ouvrir une antenne à Munich afin d'être plus proche de ses clients.

*“La typologie des marchands allemands nous incite à être proche aussi bien avec une équipe physique sur place mais avec un accompagnement au quotidien beaucoup plus étroit de nos équipes. Cette longue route est en train de*

*porter ses fruits puisque nous avons signé récemment de belles marques (Villeroy&Boch, Lampenwelt,...)”* explique Nenad Cetkovic, COO de Lengow.

## PARTENARIAT

## Lengow partenaire d'Amazon Business, la marketplace BtoB

Le géant du commerce en ligne a lancé en France début février Amazon Business, sa marketplace dédiée aux professionnels. Après le lancement de l'activité sur les 2 plus gros marchés e-commerce européens, la marketplace

poursuit son déploiement en France. Avec son offre dédiée au BtoB, Lengow a intégré à sa plateforme cette nouvelle place de marché et permet aux e-commerçants français de toucher une nouvelle audience composée de professionnels.

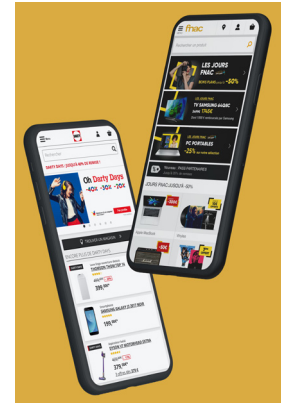


## SUCCESS STORY

## Découvrez comment Lengow accompagne la Fnac dans sa stratégie digitale

Présent dans onze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe dispose à fin septembre 2017 d'un réseau multi-format de 703 magasins, dont 482 en France et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (plus

de 13,6 millions de visiteurs uniques par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty réalise 45% de ses ventes online sur différents canaux marketing et fait appel à Lengow pour gérer ses nombreux flux (60 millions de produits indexés plusieurs fois par jour).



**Le mardi 20 mars à 15h en salle 12, Lengow présentera un atelier avec David Nedzela, Directeur Marketing Digital de Fnac / Darty. Au cours de cet atelier découvrez comment Lengow accompagne la Fnac dans le déploiement de sa stratégie digitale.**

## PRODUIT

## Lengow met en place des outils d'enrichissement de datas et de prédictions business



Après avoir développé le reach de distribution (plus de 2000 diffuseurs compatibles au sein de Lengow) afin de permettre aux retailers et grandes marques de vendre sur de nouveaux canaux d'acquisition business et de nouveaux

pays, Lengow s'attaque aujourd'hui à renforcer le management de l'information grâce à des algorithmes de machine learn.

Ces technologies, développées au sein d'une équipe R&D dédiée, permettront aux marchands d'enrichir la data source directement au sein de Lengow. Les catalogues produits indexés dans Lengow pourront être enrichis avec des sources extérieures dans le but de

renforcer l'information produits mais aussi de la gérer et la manipuler en amont de la diffusion.

Les équipes de Lengow travaillent également à mettre à disposition des marchands des outils de prédiction business basés sur une data considérable acquis depuis plusieurs années (600 milliards de produits mis en vente chaque année ainsi que 2 milliards de GMV).