

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# PUREMÉDIAS PRÉSENTE « PORTES OUVERTES », UN NOUVEAU FORMAT VIDÉO IMMERSIF, LANCÉ AVEC LES « GROSSES TÊTES » DE RTL

Levallois-Perret, le mardi 17 avril 2018

Le magazine online Puremédias (groupe Webedia), premier site spécialisé dans l'actualité des médias avec 2,2 millions de visiteurs uniques chaque mois\* et plus de 310 000 fans sur les réseaux sociaux, présente un nouveau format de reportages baptisé « PORTES OUVERTES », un magazine mensuel présentant les coulisses des médias.

Après #QHM, l'émission hebdomadaire dans laquelle un invité du monde des médias vient commenter l'actualité, **puremedias.com** lance son deuxième format vidéo récurrent, "PORTES OUVERTES".

Une fois par mois, la rédaction de **puremedias.com** emmènera l'internaute dans les coulisses d'une émission, d'une rédaction ou d'un média avec un ton résolument moderne. Objectifs : montrer l'envers du décor, les secrets de fabrication et l'ambiance qui règne en dehors des plateaux.



Incarné par un journaliste de la rédaction, "PORTES OUVERTES" alternera des séquences d'interview avec des personnalités et des images proposées sans commentaire ni mise en scène, en totale immersion, pour un format minimaliste et percutant.

Chaque mois, le nouveau numéro de "PORTES OUVERTES" sera diffusé sur le site **puremedias.com**, ses réseaux sociaux (plus de 310 000 fans), les plateformes vidéo DailyMotion et YouTube ainsi que l'appli Pure Médias. Des extraits « teasers » seront proposés en avant-première avant la diffusion.

Pour cette première, **puremedias.com** est parti à Reims avec l'équipe des "Grosses Têtes" de Laurent Ruquier. L'émission phare de RTL s'est délocalisée pendant 48 heures pour enregistrer quatre émissions en public. L'occasion d'assister à la préparation de ce grand rendez-vous, de découvrir les coulisses de l'enregistrement, mais aussi de constater l'entente et la bonne humeur qui règnent entre les Grosses Têtes présentes, de Steevy Boulay à Christophe Beaugrand, en passant par Caroline Diament, Jean-Marie Bigard ou Philippe Manoeuvre.

- [Découvrez dès maintenant le 1er numéro de « PORTES OUVERTES »](#) -

\*Source : Médiamétrie, NetRatings, décembre 2017

### A propos de Webedia

Depuis 2007, Webedia construit un maillage mondial unique de médias, talents, événements et services à destination d'une audience passionnée, sur les thématiques fortes du divertissement et des loisirs. Avec plus de cinquante sites et applications dans le monde (AlloCiné, Purepeople, Puretrend, Jeuxvideo.com, Gamestar, 3DJuegos, 750g, Tudo Gostoso, EasyVoyage...) et des influenceurs parmi les plus puissants sur les plateformes sociales (Vanoss, Cyprien, Squeezie, Norman, Natosh, Sananas, El Rubius, Kéfera...) le groupe rassemble plus de 190 millions de visiteurs uniques mensuels sur l'ensemble des écrans et 31 millions en France\*. Webedia accompagne ses clients dans la définition et la réalisation de leurs stratégies digitales, et propose des solutions de publicité, de content marketing et de e-commerce. Webedia a rejoint en mai 2013 la société française d'investissement Fimalac, dirigée par Marc Ladreit de Lacharrière.

\*(comScore, mesure internationale et multi-plateformes, décembre 2017, et Médiamétrie/NetRatings, novembre 2017, hors chaînes vidéo sur les plateformes)

### Contacts Presse

Groupe Webedia

Adrien Verseau – Responsable Communications et Relations Publiques groupe Webedia – [adrien.verseau@webedia-group.com](mailto:adrien.verseau@webedia-group.com)