

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# TALENT WEB ACADEMY, LA PREMIÈRE FORMATION DÉDIÉE AUX NOUVEAUX INFLUENCEURS THÉMATIQUES

Levallois-Perret, le jeudi 6 septembre 2018

Issue du label N°1 d'influenceurs-stars en France, Talent Web, elle vise à accompagner les micro-influenceurs à fort potentiel (notamment cuisine, lifestyle et mode-beauté) dans le développement et l'animation de leur communauté, ainsi que dans leurs collaborations avec les marques. Elle vient compléter les savoir-faire du groupe Webedia sur l'ensemble du spectre de l'influence marketing, avec une garantie unique de qualité et d'authenticité des profils pour les annonceurs.

À l'occasion des 12èmes Rencontres de l'Udecam qui se tiennent ce jeudi 6 septembre à la Salle Pleyel, le groupe Webedia – premier groupe média français dédié au loisir et au divertissement online, avec 29 millions de visiteurs uniques par mois\* et leader français du marketing de l'influence avec son label Talent Web au plus d'un milliard de vidéos vues chaque mois sur YouTube - présente **Talent Web Academy**, nouvelle activité dédiée au développement et à la valorisation des talents de demain.

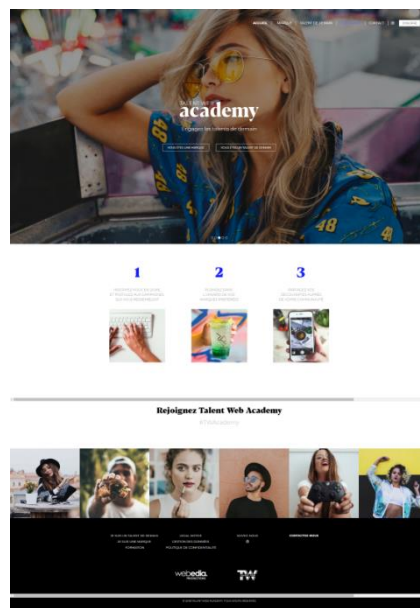
Pour la première fois, cette formation d'un nouveau genre vise à accompagner et faire progresser les micro-influenceurs passionnés des thématiques de la cuisine, de la mode, de la beauté, du sport, du voyage, du divertissement... dans la gestion de leur communauté, dans la production de contenus engageants, et dans leurs relations avec les marques.

## UNE FORMATION UNIQUE POUR FAIRE ÉMERGER LES TALENTS DE DEMAIN

**Talent Web Academy** propose la première formation dédiée aux influenceurs à fort potentiel sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Twitter). Ils auront accès à différents modules d'enseignement : des conseils pratiques (tendances, tutoriels, do's & don't), des outils (cours en ligne, interlocuteur dédié) et des rencontres (influenceurs, experts, marques).

Pour être sélectionnés et intégrer l'Academy, les profils sont soumis à des critères de sélection exigeants : plus de 5 000 followers sur chaque réseau social, une ligne éditoriale et un positionnement thématique clairs, ainsi qu'un fil d'actualité à la qualité validée par les équipes Talent Web Academy.

Avec déjà plus de 2 500 influenceurs en base repérés par les équipes de gestion de talents, de nouveaux influenceurs peuvent dès à présent postuler [via la plateforme Talent Web Academy](#).



## UNE NOUVELLE OFFRE DE MICRO-INFLUENCE 100% FIABLE POUR LES MARQUES

En proposant aux marques la constitution de « teams » d'ambassadeurs dédiées pour incarner leurs communications et relayer leurs produits, **Talent Web Academy** offre une réponse inédite aux nouveaux enjeux de sélection, d'authentification et de performance des micro-influenceurs.

Les « teams » suivent une charte qualité stricte, et sont composées de comptes vérifiés, en adéquation avec les valeurs de la marque, et issus du vivier de la formation Talent Web Academy. Le nombre de partenariats avec des annonceurs est limité pour chaque micro-influenceur, en allant jusqu'à l'exclusivité sectorielle. Par ailleurs, les profils sélectionnés doivent suivre au moins un cours en ligne chaque mois pour rester intégrés à la team.

En créant les conditions d'une relation de proximité et de confiance avec les marques, **Talent Web Academy** propose aux « teams » d'influenceurs de s'impliquer dans une série d'activations sociales ou physiques, générant de la résonance et de l'engagement auprès de leurs communautés. Rencontre privilégiée avec les responsables de la marque, participation à des événements officiels, test produits et unboxing... chaque module fera l'objet de relais sur les réseaux sociaux par les influenceurs appartenant à la team dédiée.

Les marques peuvent dès maintenant déposer leur brief complet (objectifs, cible, période, budget... ) [via la plateforme Talent Web Academy](#).

## UNE OFFRE COMPLÉMENTAIRE AUX SAVOIR-FAIRE DU GROUPE WEBEDIA EN MATIÈRE D'INFLUENCE

Avec **Talent Web Academy**, le groupe Webedia couvre désormais l'ensemble des leviers d'influence (macro-micro-nano) avec des rationnels communs qui font la force du label Talent Web : puissance, fiabilité des profils et performance.

Depuis 2015, le Groupe développe le premier réseau de nouveaux talents en France, avec plus de 120 personnalités représentées en exclusivité (Cyprien, Squeezie, Natoo, McFly & Carlito, Andy, Caroline Receveur, etc...), générant plus d'1 milliard de vidéos vues chaque mois sur YouTube. Présent aussi en Espagne, au Brésil, en Allemagne, aux USA et au Moyen Orient avec des influenceurs leaders sur ces territoires, le label Talent Web cumule au niveau mondial plus de 4 milliards de vidéos vues mensuelles sur la plateforme.

Au mois d'avril 2018, Sampleo, qui propose des programmes de nano-influence permettant de connecter les marques à des consommateurs-ambassadeurs, a rejoint le Groupe, en s'inscrivant dans le développement de ses activités de gestion de talents.

- [Découvrez le site Talent Web Academy](#) -

## A propos de Webedia

Depuis 2007, Webedia construit un maillage mondial unique de médias, talents, événements et services à destination d'une audience passionnée, sur les thématiques fortes du divertissement et des loisirs. Avec plus de cinquante sites et applications dans le monde (AlloCiné, Purepeople, Puretrend, Jeuxvideo.com, Gamestar, 3DJuegos, 750g, Tudo Gostoso, EasyVoyage...) et des influenceurs parmi les plus puissants sur les plateformes sociales (Vanoss, Cyprien, Squeezie, Norman, Nattoo, El Rubius, ...) le groupe rassemble plus de 229 millions de visiteurs uniques mensuels sur l'ensemble des écrans et 29 millions en France\*. Webedia accompagne ses clients dans la définition et la réalisation de leurs stratégies digitales, et propose des solutions de publicité, de content marketing et de e-commerce. Webedia a rejoint en mai 2013 la société française d'investissement Fimalac, dirigée par Marc Ladreit de Lacharrière.

\* (comScore, mesure internationale et multi-plateformes, décembre 2017, et Médiamétrie/NetRatings, mai 2018, hors chaînes vidéo sur les plateformes)

## Contacts Presse

Groupe Webedia

Adrien Verseau – Responsable Communications et Relations Publiques groupe Webedia – [adrien.verseau@webedia-group.com](mailto:adrien.verseau@webedia-group.com)