

Street marketing : Cyclofix donne la parole aux vélos épaves délaissés de Paris

Cyclofix - le premier service de réparation de vélo à la demande - lance une nouvelle opération de street marketing à Paris, le 29 août prochain. L'objectif ? Sensibiliser sur leur service grâce à des petites affichettes remplies d'amour et d'humour déposées sur les vélos épaves parisiens.



Paris, le 27 août 2018 - Après avoir proposé des ateliers de réparation gratuits dans Paris tout l'été et avoir conclu un partenariat avec ofo pour maintenir leur flotte de vélos en bon état, c'est aux vélos épaves parisiens que Cyclofix a maintenant décidé de s'atteler.

Apposés sur une centaine de vélos laissés en piteux état par leurs propriétaires, des messages tels que "la rustine a tué notre couple" ou "je l'aimais à en crever" pourront être remarqués par les passants.

A propos de Cyclofix

C'est en arpentant les rues bruxelloises à vélo, fin 2015, qu'Alexis Zerbib eut l'idée de créer Cyclofix : un service ultra simple de réparation de vélo à la demande. L'objectif, permettre aux cyclistes, habitués ou occasionnels, de faire réparer leur vélo sans bouger de leur canapé ou de leur bureau. Fini les kilomètres à pieds à pousser son vélo ou la frustration de laisser son biclou à la maison faute de réparation.

Les cyclistes réservent en quelques secondes leur réparateur, via l'app mobile ou le site internet de Cyclofix, qui se déplacera à l'adresse de leur choix pour entretenir leur vélo, n'importe quel jour,

même le dimanche. Depuis son lancement, Cyclofix a réparé plus de 25 000 vélos à Paris, Strasbourg, Bordeaux, Lille, Lyon et Grenoble.