

BANGLE-UP INAUGURE SON NOUVEAU POP-UP !

Quatre ans après sa création, bangle-up inaugurer cet hiver, son nouveau pop-up au **8 rue du Four à Paris**. Une boutique éphémère à la mise en scène inspirante, placée sous le signe de la hygge philosophie danoise, à découvrir en plein coeur de Saint-Germain-des-Près du **6 novembre au 22 décembre 2018**.

Fondée en 2014 par Kevin Hiridjee et Danielle Kopriwa, la griffe parisienne a su devenir en 4 ans l'une des références sur le marché du bijou fantaisie. Un succès que l'on doit à sa signature bien trempée : des bracelets en email et dorés à l'or fin, où l'élégance parisienne se mêle aux esprits voyageurs.

UN POP-UP AUX ALLURES SCANDINAVES !

Pour faire echo à leur nouvelle collection «Copenhague», le pop-up de bangle-up sera décoré tel un véritable havre de paix danois.

Les clients pourront y découvrir dans une ambiance chaleureuse leur 8^{ème} collection de bijoux. Des imprimés inédits mais aussi de nouvelles couleurs : vert loup, rouge obscur..sortis tout droit du Grand Nord viennent habiller les 72 pièces inédites de la collection, qui connaît déjà un joli succès sur Internet.

Stay tuned
une capsule inédite de la collection Printemps-Eté 2019 de bangle-up sera également présentée et disponible à la vente au pop-up.



INFOS PRATIQUES

POP-UP BANGLE-UP

8 rue du Four, 75 006 Paris
Du 6 novembre au 22 décembre 2018

Métro 10 - arrêt Mabillon
Métro 4 - arrêt Saint-Germain-Des-Prés



CHRONOLOGIE ET CHIFFRES CLÉS

2014 : Création de bangle-up

2016 : Lancement du e-shop www.bangle-up.com

2017 : Ouverture du 1er pop-up store
Corner au Printemps Haussmann

2018 : Lancement de la 8^{ème} collection «Copenhague»

◆ Produits

100 000 bangles vendus par an
8^{ème} lancement de collection
70 nouvelles pièces en moyenne par collection

◆ Distribution

450 concept stores & détaillants bijoux & accessoires dans le monde.
350 en France
100 à l'international

◆ Communauté

22K abonnés sur Facebook
19,5K followers sur Instagram