

Boulogne-Billancourt, le 3 octobre 2018

Octobre Rose : « PalpAction » des ateliers pour sensibiliser les femmes à l'autopalpation des seins organisés dans 160 établissements de santé

L'autopalpation des seins est une pratique qui permet de déceler des anomalies et peut participer à la détection précoce de cancers du sein. Il est important de sensibiliser les femmes de tous âges et de les former à cette pratique. Pour la 2^{ème} année consécutive, Roche organise dans le cadre d'octobre Rose des ateliers pédagogiques au sein de 160 établissements de soins. Mis en place dans tout l'Hexagone, les ateliers « PalpAction » animés par des professionnels de santé permettent aux femmes de se renseigner sur les cancers du sein et d'appréhender les bons gestes de l'autopalpation sur Rosie, un buste de silicone conçu spécialement à cet effet.

L'autopalpation des seins, un geste pour sensibiliser les femmes de tous âges au cancer du sein

On estime qu'une femme sur 8¹ sera confrontée au cancer du sein au cours de sa vie. En France, c'est d'ailleurs le cancer le plus répandu au sein de la population féminine, avec 54 000 nouveaux cas détectés chaque année¹. Comme pour tous les cancers, plus cette maladie est détectée tôt, mieux elle se traite et meilleures sont les chances de survie (99% à 5 ans)¹.

En France, dans le cadre du programme de dépistage organisé du cancer du sein, les femmes sont invitées à réaliser une mammographie tous les 2 ans à partir de 50 ans. Mais dès l'âge de 25 ans, il est également recommandé de se faire examiner les seins chaque année par un professionnel de santé. En complément de ces examens, l'autopalpation est une technique simple qui permet à chaque femme de bien connaître ses seins afin de pouvoir détecter toute anomalie qui devra être signalée à son médecin. Il est conseillé de pratiquer ce geste tous les mois, après les règles.

Toutes les femmes n'ont cependant pas forcément intégré cette pratique et ne savent pas toujours quand et comment faire... Dans le cadre d'Octobre Rose, Roche leader mondial de l'oncologie, s'est associé à 160 établissements de santé sur tout le territoire pour proposer des ateliers pédagogiques de formation : les ateliers « PalpAction » pour aider les femmes à s'approprier les bons gestes de l'autopalpation.

¹ Chiffres de l'INCa : Les cancers en France, édition 2016

Une rencontre avec Rosie, un buste plus vrai que nature, pour s'entraîner sur les bons gestes de l'autopalpation des seins

Dans les établissements de santé partenaires de l'opération, des ateliers « PalpAction » sont animés par des professionnels de santé qui informent les femmes sur les cancers du sein et montrent les bons gestes de l'autopalpation sur un buste pédagogique : le buste « Rosie ».



Rosie est un buste en silicone, très réaliste, dans lequel se dissimulent tumeurs et autres nodules révélateurs d'un cancer. Il permet aux médecins de montrer concrètement aux femmes comment pratiquer les bons gestes afin de détecter d'éventuelles anomalies.

En proposant tout le long du mois d'octobre ces ateliers pratiques, Roche inscrit concrètement sa volonté de sensibiliser les femmes au dépistage du cancer du sein et affirme sa mobilisation pour la santé des femmes.

N'hésitez pas à nous contacter pour recevoir des informations sur les établissements participants en France à l'édition 2018.

Contact presse

Agence Monet+Associés

Mélanie Da Rui – mr@monet-rp.com – 06 58 98 85 75

A propos de Roche

Roche est la plus grande entreprise de biotechnologies dans le monde avec des médicaments différenciés dans les domaines de l'oncologie, de l'immunologie, des maladies infectieuses, de l'ophtalmologie et des affections du système nerveux central. Roche est également le numéro un mondial du diagnostic *in vitro* ainsi que du diagnostic histologique du cancer, et une entreprise de pointe dans la gestion du diabète. Depuis sa fondation en 1896, Roche mène des recherches pour prévenir, identifier et traiter au mieux des maladies, et apporter une contribution durable à la société. La société vise également à améliorer l'accès des patients aux innovations médicales en travaillant avec toutes les parties prenantes concernées. Trente médicaments développés par Roche font aujourd'hui partie de la Liste modèle de Médicaments Essentiels de l'Organisation Mondiale de la Santé, notamment des antibiotiques, des traitements antipaludéens et des anticancéreux permettant de sauver des vies. Pour la dixième fois consécutive, dans le cadre des Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI), Roche a été désignée entreprise la plus durable dans le secteur des produits pharmaceutiques, des biotechnologies et des sciences de la vie. Le groupe Roche, dont le siège est à Bâle, Suisse, opère dans plus de cent pays. En 2017, Roche comptait environ 94 000 employés dans le monde et a consacré 10,4 milliards CHF à la recherche et au développement, son chiffre d'affaires s'élevant à 53,3 milliards CHF. Genentech, aux Etats-Unis, appartient entièrement au groupe Roche, qui est par ailleurs l'actionnaire majoritaire de Chugai Pharmaceutical, Japon.

Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.roche.com.