

Communiqué de Presse - Septembre 2018

## Lucky One ose une joaillerie plus urbaine et innovante

Nouvelle génération, nouveau style, un jeune entrepreneur, Hugo Acket, bouscule les codes de la joaillerie classique avec le lancement de LuckyOneBijoux.com.

Lucky One, un nom de marque qui claque de modernité avec son offre innovante, de diversité et d'ouverture sur le monde avec son style.

### ◆ Un style unique : urbain, moderne et cosmopolite.

**Lucky One** est né du désir d'offrir une joaillerie plus accessible, qui nous ressemble, adaptée au mode de vie urbain et moderne, **une joaillerie à l'image du monde: pleine de couleurs, de diversité et de joie de vivre.**

« Mes différents voyages en Asie et aux Etats-Unis, m'ont permis de découvrir une culture de la joaillerie fondée sur des pierres précieuses et fines de couleur. De retour en France, j'ai eu envie d'offrir une joaillerie avec les designs et les codes des nouvelles générations urbaines, une joaillerie de qualité mais accessible, pour redonner l'envie de porter des bijoux tous les jours, que ce soit en tenue décontracté, au travail mais aussi en soirée. Lucky One allait naître quelques mois plus tard » tient à préciser Hugo Acket, fondateur de Lucky One.

La personnalisation est au centre du projet Lucky One, ainsi, chaque client peut **personnaliser son bijou** en fonction, de ses envies, de ses goûts et de sa personnalité pour confectionner son bijou unique.

Pour cela, le client peut choisir la couleur de l'or et de la pierre parmi un large choix, comme le vert lumineux de la pierre Tavorite ou le rose bonbon d'un Saphir rose. Toutes ces pierres gemmes proposées sont utilisées en Haute Joaillerie, très appréciées par les plus grandes marques de luxe mais encore inconnues des consommateurs français.

**Parce que la couleur est au centre du projet**, à termes, les équipes vont élargir le choix des pierres et des couleurs, actuellement de 15, avec des pierres rares comme le Quartz Champagne (ci-dessous) ou la Rhodolite.



## 📌 Une joaillerie 3.0 avec la réalité augmentée

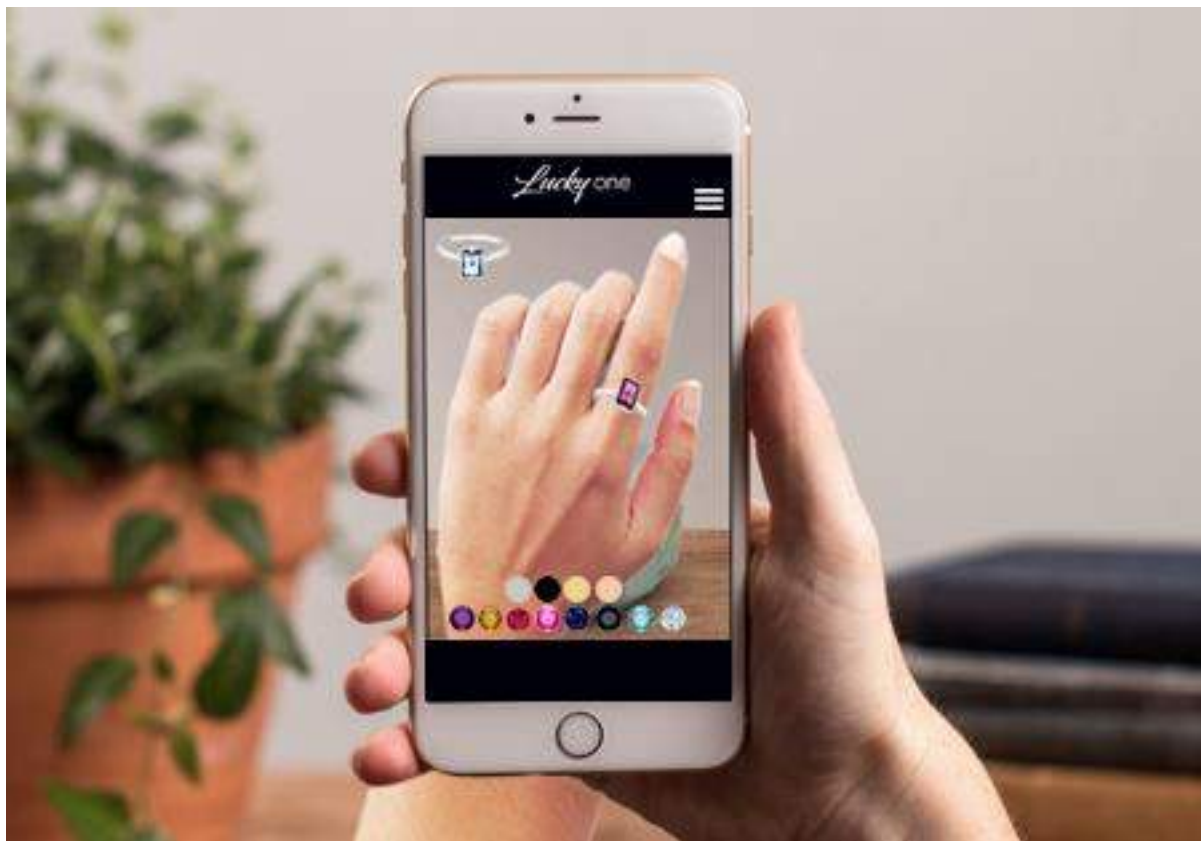
Outre l'utilisation d'imagerie et d'imprimerie 3D pour permettre au client de personnaliser son bijou en direct et de le faire fabriquer à la commande.

Lucky One est en train de développer une **application de réalité augmentée\* pour une expérience shopping en 3D**

Ainsi, grâce à votre téléphone et l'application Lucky One, vous pourrez par exemple voir la bague choisie portée sur votre main et la personnaliser directement pour trouver la combinaison parfaite et unique.

Plus besoin alors de se déplacer pour essayer d'innombrables bijoux.

*\*La réalité augmentée permet d'associer des objets 3D à la réalité, contrairement au casque VR (Virtual Reality) qui nous immerge dans un monde virtuel.*



### Relation Press

Hugo Acket

📞 0652561961

✉️ [contact@luckyonebijoux.com](mailto:contact@luckyonebijoux.com)

@LuckyOneBijoux

Lucky One Bijoux

04 34 13 45 82 / [contact@luckyonebijoux.com](mailto:contact@luckyonebijoux.com)

RCS NIMES 829 016 625

Siège social: 9 rue Duclaux Monteils 30100 Alès FRANCE