



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# WEBEDIA CONCENTRE SES INVESTISSEMENTS DANS LES CLUBS ESPORTIFS AUTOUR DES MARQUES PSG ESPORTS ET LESTREAM ESPORT

Levallois-Perret, le vendredi 19 octobre 2018

**1<sup>er</sup> acteur européen intégré du secteur, le Groupe accélère le développement des équipes de sport électronique du Paris Saint-Germain, et annonce la création d'un club issu de son média digital et collectif d'influenceurs « LeStream ».**

À quelques jours de l'ouverture de la Paris Games Week, le groupe Webedia - premier groupe média français dédié au loisir et au divertissement online, avec 29 millions de visiteurs uniques par mois\*, et l'un des premiers groupes mondiaux intégrés dans l'univers du sport électronique - annonce la concentration de ses investissements dans les clubs sportifs autour de deux marques principales : le **PSG Esports**, qui s'inscrit dans une dynamique de compétitions internationales, et **LeStream Esport**, dédié principalement au développement de la scène française.

La marque Millenium, quant à elle, se focalisera dans les mois à venir sur une nouvelle ambition de développement à l'international de ses activités de média (site de référence du secteur en France avec 1,2 millions de visiteurs uniques\*) et de produits de merchandising esport (en partenariat avec ADMEA). Le club esport Millenium sera ainsi progressivement fermé, dans le respect du calendrier dans lequel ses équipes sont actuellement engagées.

## LE PARIS SAINT-GERMAIN ESPORTS CONFIRME SES AMBITIONS EN ASIE

Lancé en 2016, le **PSG Esports** rassemble 17 joueurs professionnels parmi les meilleurs au monde sur les jeux FIFA, Rocket League, Dota2 (avec LGD) et est devenu en moins de 2 ans l'une des franchises les plus légitimes sur la scène esport internationale.

Après avoir joué la finale de The International (championnat du monde Dota2) à Vancouver en août devant près de 15 millions de spectateurs en ligne, l'équipe PSG Esports – LGD démarre une nouvelle saison à Kuala Lumpur avec pour ambition de rejoindre Shanghai pour une nouvelle finale.

Fort de ces réussites, **le PSG Esports déploie une nouvelle équipe en Chine sur FIFA Online**, une compétition asiatique qui réunit 3 joueurs FIFA progressant au meilleur des 3 matches. La première saison débute ce 21 octobre. L'équipe est composée de 3 joueurs chinois et de « **Maniika** », joueur français du PSG Esports et vainqueur de la Orange e-Ligue 1 en 2016, qui les accompagnera pendant toute la saison.

## LE STREAM, MÉDIA D'INFLUENCE ENTERTAINMENT ET GAMING, LANCE SON CLUB ESPORT

Première webtv généraliste de France avec plus d'un million d'abonnés, la chaîne LeStream, qui a battu à plusieurs reprises le record français d'audience simultanée sur la plateforme Twitch, investit toujours plus le terrain du gaming et de l'esport avec la création de son propre club : **LeStream Esport**. Portée par des joueurs de premier plan (« **Vermax** », « **Skite** », « **Vato** » et « **TheVic** ») et coachée par l'ancien joueur pro du Stream « **Zankioh** », la première équipe de ce nouveau club sera engagée sur les compétitions du jeu **Fortnite**. LeStream Esport a pour ambition de rassembler parmi les plus prometteurs influenceurs et joueurs francophones sur des compétitions françaises et internationales.

- [Découvrez la vidéo annonce de l'équipe LeStream Esport](#) -

- [Découvrez la vidéo annonce de l'équipe PSG.LGD x FIFA Online](#) -

\*Médiamétrie/NetRatings, Internet Global, janvier-juin 2018

### A propos de Webedia

Depuis 2007, Webedia construit un maillage mondial unique de médias, talents, événements et services à destination d'une audience passionnée, sur les thématiques fortes du divertissement et des loisirs. Avec plus de cinquante sites et applications dans le monde (AlloCiné, Purepeople, Puretrend, Jeuxvideo.com, Gamestar, 3DJuegos, 750g, Tudo Gostoso, EasyVoyage...) et des influenceurs parmi les plus puissants sur les plateformes sociales (Vanoss, Cyprien, Squeezie, Norman, Nattoo, Sananas, El Rubius,...) le groupe rassemble plus de 229 millions de visiteurs uniques mensuels sur l'ensemble des écrans et 31 millions en France\*. Webedia accompagne ses clients dans la définition et la réalisation de leurs stratégies digitales, et propose des solutions de publicité, de content marketing et de e-commerce. Webedia a rejoint en mai 2013 la société française d'investissement Fimalac, dirigée par Marc Ladreit de Lacharrière.

\*(comScore, mesure internationale et multi-plateformes, avril 2017, et Médiamétrie/NetRatings, Internet Global, janvier-juin 2017, hors chaînes vidéo sur les plateformes)

### Contacts Presse

Groupe Webedia

Adrien Verseau – Responsable Communications et Relations Publiques groupe Webedia – [adrien.verseau@webedia-group.com](mailto:adrien.verseau@webedia-group.com)

Webedia Gaming

Grégoire Pascal – Press & Partnerships Manager – [gregoire.pascal@webedia-group.com](mailto:gregoire.pascal@webedia-group.com)