

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AVEC WEBLOGS, WEBEDIA DEVIENT LE PREMIER ACTEUR DU DIVERTISSEMENT EN LIGNE EN ESPAGNE

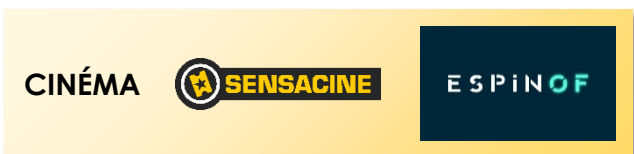
Levallois-Perret et Madrid, le lundi 22 octobre 2018

L'association de l'un des premiers éditeurs numériques ibériques au groupe français donne naissance à un leader hispanophone du loisir digital, qui réunit 16 millions de visiteurs uniques* en Espagne avec notamment Xataka et Directo al Paladar, leaders des catégories high-tech et cuisine.

Le groupe Webedia – parmi les premiers groupes média dédiés au loisir et au divertissement online dans le monde, avec 229 millions de visiteurs uniques** – annonce le développement de son activité en Espagne et en Amérique Latine avec l'intégration de **Weblogs**, l'un des premiers éditeurs digitaux hispanophones. Créée en 2004, la société basée à Madrid est spécialisée dans les sites thématiques leaders ou référents dans leurs verticales, comme **Xataka** (leader de l'actualité high-tech avec 7,3 millions de visiteurs uniques*), **Directo al Paladar** (leader de la cuisine avec 3,0 millions de visiteurs uniques*) ou **Trendencias** (l'un des premiers sites sur les tendances de la mode et de la beauté, avec 2,6 millions de visiteurs uniques*).

Avec ce rapprochement, Webedia, déjà propriétaire des sites leaders de l'actualité cinéma et gaming (SensaCine et 3DJuegos), ainsi que de l'agence Vizz qui représente les plus puissants talents digitaux du pays (ElRubius, WillyRex ou Vegetta 777...) se positionne désormais comme le premier acteur du divertissement en ligne en Espagne, et l'un des premiers dans le monde hispanophone.

Avec désormais **16 millions de visiteurs uniques** sur le territoire espagnol*, il regroupe les sites leaders sur les verticales qu'il préempte :



L'acquisition renforce aussi de manière significative les audiences du groupe Webedia en Amérique Latine.

Ce rapprochement permet par ailleurs au Groupe de proposer aux marques l'une des premières offres de « content marketing », avec un portefeuille complet de services allant de la création de plateformes de contenus à la gestion de leur social media, en passant par la production de contenus vidéo ou d'événements, qui s'inscrivent dans une stratégie digitale et physique à 360°.



Antony Dumas, CEO de Webedia Espagne déclare : "Les premières discussions avec Weblogs ont été nouées dès le lancement de Webedia en Espagne il y a 3 ans. Nous avons la même vision de l'évolution de nos métiers et le même ADN du divertissement en ligne. En nous unissant, nous devenons leaders dans les jeux vidéo, le cinéma, le lifestyle et la technologie. Grâce au savoir-faire du Groupe, nous allons adresser nos audiences pour leur proposer le contenu le plus pertinent. Cette connaissance des goûts et attentes en matière de loisirs numériques est clé pour proposer aux marques des projets ambitieux".

"De cette fusion naissent des opportunités pertinentes avec la combinaison de l'activité de management de talents, des services pour les marques et des médias spécialisés. Ces synergies nous permettent d'avoir une offre complète pour nos clients " commente Antony Dumas.

Julio Alonso, fondateur et CEO de Weblogs, déclare : "Depuis 14 ans, nous sommes passés d'un simple blog technologique au premier groupe de médias numériques de langue espagnole. Notre ambition d'être leader sur le marché des médias spécialisés, de manière indépendante, avec des valeurs et de manière rentable, nous a menés là où nous sommes aujourd'hui. Nous avons trouvé en Webedia un groupe très proche du nôtre, qui partage nos valeurs, notre façon de comprendre Internet, notre ambition d'être leader et de créer des produits de qualité. Ensemble, nous voulons renforcer et accroître ce leadership."

Jusqu'à la fin de l'année, chaque entreprise continuera à développer sa stratégie de manière autonome. Dans l'intervalle, des aménagements sont en cours pour organiser la structuration du Groupe en Espagne, qui sera en mesure d'y proposer une nouvelle offre globale au début de l'année prochaine.

**comScore, MMX multi-platform, juin 2018, Espagne*

***comScore, mesure internationale multi-écrans, décembre 2017*

A propos de Webedia

Depuis 2007, Webedia construit un maillage mondial unique de médias, talents, événements et services à destination d'une audience passionnée, sur les thématiques fortes du divertissement et des loisirs. Avec plus de cinquante sites et applications dans le monde (AlloCiné, Purepeople, Puretrend, Jeuxvideo.com, Gamestar, 3DJuegos, 750g, Tudo Gostoso, EasyVoyage...) et des influenceurs parmi les plus puissants sur les plateformes sociales (Cyprien, Squeezie, Norman, Natosh, El Rubius, Vanoss...) le groupe rassemble plus de 229 millions de visiteurs uniques mensuels sur l'ensemble des écrans et 29 millions en France**. Webedia accompagne ses clients dans la définition et la réalisation de leurs stratégies digitales, et propose des solutions de publicité, de content marketing et de e-commerce. Webedia a rejoint en mai 2013 la société française d'investissement Fimalac, dirigée par Marc Ladreit de Lacharrière.

***comScore mesure internationale multi-écrans, décembre 2017 et Médiamétrie/NetRatings, Internet Global, jan-juin 2018, hors chaînes vidéo sur les plateformes*

A propos de Weblogs

Depuis le lancement de Xataka en 2004, Weblogs est devenu le premier groupe de médias spécialisés en langue espagnole. Avec plus de 30 sites en Espagne et en Amérique latine (Xataka, Directo al Paladar, Tendencias, Espinof, Vidaextra, Motorpasion, Bebés et plus...), le groupe atteint 29 millions de visiteurs uniques par mois dans le monde***.

Par ailleurs, Social Media, l'agence de stratégie numérique du groupe, collabore depuis 2008 pour des clients tels que Coca Cola, El Corte Inglés, ING et Philips. Social Media se compose actuellement de 50 professionnels qui fournissent des services de contenu de marque, de contenu audiovisuel et de créativité, d'analyse et de référencement, et de stratégie sociale.

****comScore mesure internationale multi-écrans, juin 2018*

Contact Image 7:

Grégoire Lucas / glucas@image7.fr

Charlotte Mouraret / cmouraret@image7.fr

Tél. : + 33 1 53 70 74 84

Contact Webedia :

Adrien Verseau / adrien.verseau@webedia-group.com

Tél. : + 33 1 53 70 74 84