



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CIC ESPORT BUSINESS AWARDS : 3 ENTREPRENEURS DE L'ESPORT PRIMÉS

Levallois-Perret, le lundi 29 octobre 2018

Dans le cadre de sa stratégie globale de soutien à la nouvelle économie de l'esport et ses futurs talents entrepreneurs, le CIC a révélé samedi dernier à la Paris Games Week les 3 projets lauréats qui bénéficieront de son accompagnement. Banque d'une PME sur trois en France, le CIC s'est investi auprès des startups en mettant en place une filière qui leur est spécifiquement consacrée. Ce dispositif esport a été imaginé et mis en place par Webedia Esports Agency, l'agence-métier du groupe Webedia dédiée à ce secteur.

Dans le cadre de l'appel à projets lancé cet été, les CIC Esport Business Awards ont recueilli en seulement deux mois plus de 70 candidatures. Le jury composé de 3 entrepreneurs renommés de l'esport, DominGo, Kayane et Bertrand Amar, ainsi que 3 membres du CIC spécialistes des startups et des entreprises, s'est réuni pour sélectionner les 3 lauréats de cette édition. Ces porteurs de projet bénéficient, dès aujourd'hui et pendant un an, d'un accompagnement du CIC et des 3 ambassadeurs afin de mener à bien la création et le développement de leur entreprise.

Découvrez le palmarès des CIC Esport Business Awards et les dotations :

- **Kyklos** – Grand Prix du Jury - 10 000€ : Rémy Bompar et Basile Ferrante proposent une application de mise en relation de joueurs qui leur permet de trouver des partenaires complémentaires et de rémunérer leur temps de jeu en équipe.
- **Handigamer** – Prix Spécial du Jury - 6 000€ : David Combarieu et Théo Jordan conçoivent du matériel sur mesure adapté aux gamers en situation de handicap, pour jouer efficacement sur consoles et PC.
- **Mon Club Esport** – Prix Coup de Cœur du Jury - 4 000€ : Xavier Kern et Romain Sombret proposent une structure académique et professionnelle pour la formation, le coaching et la professionnalisation de joueurs esport.

Grâce à cet ambitieux projet, le CIC, en s'associant à Webedia, référence du secteur en France, souhaite ancrer son positionnement entrepreneurial et se situer comme la banque référente des entrepreneurs de l'esport. L'engagement du CIC dans l'esport se déploie également à travers le sponsoring d'un programme court dédié à l'économie du secteur "Esport Business", diffusé sur ES1 la chaîne 100% esport, ainsi qu'autour d'une web-série consacrée au parcours entrepreneurial des 3 ambassadeurs de la marque. Des contenus à suivre dès maintenant sur la Chaîne CIC via Facebook, Twitter, Youtube et LinkedIn.

A propos du CIC

Fondé en 1859, le CIC, banque d'une PME sur trois en France, s'attache à financer l'économie réelle au cœur même de nos régions. Il s'adresse à tous ceux qui se sentent entrepreneurs de leur vie, qu'ils soient chefs d'entreprise, professionnels, particuliers, « étudiants entrepreneurs » ou millenials. Fort de son réseau de 660 chargés d'affaires partout en France, dont 50 spécialisés en startup et entreprises innovantes, le CIC propose des solutions adaptées pour accompagner les porteurs de projet qui feront l'économie de demain. Plus d'infos sur <https://www.cic.fr>.

A propos de Webedia

Depuis 2007, Webedia construit un maillage mondial unique de médias, talents, événements et services à destination d'une audience passionnée, sur les thématiques fortes du divertissement et des loisirs. Avec plus de cinquante sites et applications dans le monde (AlloCiné, Purepeople, Puretrend, Jeuxvideo.com, Gamestar, 3DJuegos, 750g, Tudo Gostoso, EasyVoyage...) et des influenceurs parmi les plus puissants sur les plateformes sociales (Vanoss, Cyprien, Squeezie, Norman, Natoo, Sananas, El Rubius, Kéfera...) le groupe rassemble plus de 229 millions de visiteurs uniques mensuels sur l'ensemble des écrans et 29 millions en France*. Webedia accompagne ses clients dans la définition et la réalisation de leurs stratégies digitales, et propose des solutions de publicité, de content marketing et de e-commerce. Webedia a rejoint en mai 2013 la société française d'investissement Fimalac, dirigée par Marc Ladreit de Lacharrière.

*comScore, mesure internationale et multi-plateformes, décembre 2017, et Médiamétrie/NetRatings, Internet Global, janvier-juin 2018, hors chaînes vidéo sur les plateformes

Contacts Presse

Groupe CIC

Frédéric Monot – Relations presse - frederic.monot@cic.fr

Irène Padoan – irene.padoan@cic.fr

Groupe Webedia

Adrien Verseau – Responsable Communications et Relations Publiques groupe Webedia – adrien.verseau@webedia-group.com

Webedia Gaming

Grégoire Pascal – Press & Partnerships Manager – gregoire.pascal@webedia-group.com