

rhônexpress

INNOVATIVE U-X



LANCEMENT LE 1ER FÉVRIER 2019, DE LA 2^{NDE} ÉDITION DE L'APPEL À PROJET STARTUPS

Rhônexpress, la liaison ferroviaire rapide reliant le centre de Lyon à l'aéroport de Lyon – Saint Exupéry en moins de 30 minutes, lance le 1er février 2019 la deuxième édition de l'appel à projets startups : Rhônexpress innovative U-X*.

Ce concours s'adresse aux startups constituées ayant une réelle ambition entrepreneuriale. Il est destiné à détecter des initiatives innovantes en matière d'expérience client adaptable au service Rhônexpress et plus largement aux voyageurs que ce soit en amont de leur trajet, pendant ou après leur déplacement. Une expérimentation de ces initiatives peut être envisagée à moyen terme (dans les 6 à 9 mois), au préalable d'un éventuel déploiement.

Les thématiques pourront porter sur les thèmes du voyage, de la mobilité, du tourisme, des loisirs, de l'environnement et du développement durable.



CALENDRIER

- **1^{er} février 2019** : Lancement appel à projets Startups Rhônexpress Innovative U-X et ouverture des inscriptions. Infos sur <https://rhonexpress-concessionnaire.fr/rhonexpress-innovative-u-x>
- **25 février 2019** : Limite de dépôt des dossiers de candidature. Les startups ont jusqu'au 24 février minuit pour candidater par mail à communication@rhonexpress.fr.
- **26 février 2019** : Présélections des candidatures de startups nominées. A l'issue de cette étape, les startups retenues et nominées seront prévenues par email.
- **28 février 2019** : Visite terrain et échanges. Les startups nominées seront conviées par email à une visite terrain et échanges.
- **21 mars 2019** : Pitches devant le jury final. Les startups nominées viendront pitcher leur projet devant le jury du Concours Rhônexpress Innovative U-X constitués des actionnaires de la concessionnaire Rhônexpress (VINCI Concessions, Transdev et Caisse des Dépôts et Consignations) et d'acteurs de la Métropole de Lyon.
- **11 avril 2019** : Cérémonie de remise des prix et annonce des lauréats. Les prix seront remis à Lyon lors d'une cérémonie conviviale au Skyroom de la Tour Oxygène.

*L'U-X (User eXpérience) = l'expérience client. Cette discipline consiste à suivre toutes les étapes qui lient un client à un services, à les analyser et en déduire de nouvelles actions à mener pour faire en sorte que son expérience soit toujours meilleure. Dans le cas présent, il s'agit de l'expérience client adaptée à Rhônexpress.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Conditions pour soumettre une candidature

La startup doit être constituée et s'inscrire dans une dimension entrepreneuriale.

Chaque équipe doit obligatoirement s'inscrire par mail à l'adresse communication@rhonexpress.fr, après avoir téléchargé le dossier de candidature à partir du site

<https://rhonexpress-concessionnaire.fr/>



Critères d'éligibilité pour candidater

- Exhaustivité des informations renseignées dans le dossier de candidature ;
- Expérimentation d'un service ou d'un produit innovant répondant aux thématiques du concours pouvant être techniquement mise en œuvre à moyen terme dans le cadre d'un projet pilote,
- User experience design : proposer une expérience utilisateur originale, graphique et qui soit intuitive à l'usage,
- Business model : le projet doit répondre à un besoin et s'appuyer avec un modèle économique pérenne et doit pouvoir être déployé à l'échelle de Rhônexpress.

Sélection des candidatures pour les auditions

Le comité de sélection tiendra compte des éléments suivants :

- L'exhaustivité des informations renseignées dans le dossier de candidature ;
- L'expérimentation d'un service ou d'un produit innovant répondant aux thématiques du concours pouvant être techniquement mise en œuvre à moyen terme (~6 / 9 mois) dans le cadre d'un pilote ;
- User expérience design : proposer une expérience utilisateur originale, graphique et qui soit intuitive à l'usage ;
- Business model : le projet doit répondre à un besoin avec un modèle économique pérenne et doit pouvoir être déployé à l'échelle de RHONEXPRESS.

Prix et dotation

3 Prix pour une dotation de 8 000€ au total.

1er « Grand prix » sera accordé à une startup parmi toutes les lauréates pour une dotation totale de 5 000 euros.

2ème « Coup de cœur » sera accordé à une startup parmi toutes les lauréates pour une dotation totale de 2 000 euros.

3ème « Challenger » sera accordé à une startup parmi toutes les lauréates pour une dotation totale de 1 000 euros.

La démarche Rhônexpress Innovative U-X s'inscrit dans le cadre de la stratégie d'innovation et d'amélioration continue des services clients de Rhônexpress.

3 STRUCTURES RÉCOMPENSÉES EN 2017

1er Grand Prix : POP&Link pour sa technologie connectée non intrusive, sans application à télécharger. Une expérimentation en cours depuis mars 2018.

2e Prix Coup de cœur : SYNBUd pour son moteur de recherche dédié référençant les blogs de voyage.

3e Prix Challenger : OKEENEA, créateur d'accessibilité : ambiance sonore sur parcours client spécifiquement dédiée aux personnes en situation de handicap notamment déficients visuels.

A PROPOS DE L'ORGANISATEUR

rhônexpress

INNOVATIVE U-X

Pour rappel, Rhônexpress c'est 139 courses par jour de 4h25 à minuit, un départ toutes les 15 minutes de 6h à 21h, une circulation 365 jours par an, 7 jours sur 7, un temps de trajet inférieur à 30 minutes sans risque de bouchon, la présence permanente d'un agent, la diffusion à bord d'informations touristiques, culturelles et de transport, le wifi, l'appli mobile et les e-billets valables un an sans réservation.

rhônexpress



Lyon centre > Aéroport

Bienvenue
Welcome

Site institutionnel : www.rhonexpress-concessionnaire.fr

Site boutique : www.rhonexpress.fr

rhônexpress

the smart link*



* le lien malin

CONTACTS PRESSE RHÔNEXPRESS

Wilma ODIN-LUMETTA

Attachée de presse

Tél. 06 83 90 25 64 - 04 26 72 47 24

wilma.odin@buro2presse.com

Valérie ALLÈGRE

Responsable marketing et communication

valerie.allegre@rhonexpress.fr