



Alerte Presse

PagesJaunes noue un accord exclusif avec Avis Vérifiés

CHIFFRES CLES*

- **8,2 millions d'avis** disponibles sur pagesjaunes.fr
 - **7 Français sur 10** consultent régulièrement des avis sur les professionnels
 - **53% des internautes se disent influencés par les avis** déposés par d'autres internautes dans le choix d'un professionnel
- *Source Baromètre PagesJaunes 2018

Paris, le 11 février 2019 – Les témoignages clients jouent un rôle clé dans l'acte d'achat et dans l'e-réputation des marques. Leur fiabilité est donc essentielle. Pourtant, d'après une enquête de la DGCCRF¹, **dans 1 cas sur 3, le client laisse un commentaire sur un restaurant dans lequel il n'est jamais allé, ou attribue une note à un produit qu'il n'a pas acheté.**

Partageant la même détermination à garantir l'authenticité des avis publiés et soucieux de renforcer toujours plus la qualité de ses contenus, **PagesJaunes** signe un partenariat avec **Avis Vérifiés**. Leader français de la collecte d'avis clients, Avis Vérifiés garantit la véracité de ces avis en collectant uniquement les retours de consommateurs ayant réellement acheté un produit

ou vécu une expérience. Au cœur de la démarche : un dialogue constant entre l'entreprise et le consommateur lors de la phase de modération et la restitution au final de tous les avis, positifs comme négatifs.

Avec ce partenariat, PagesJaunes nourrit son inventaire de plus de 6 millions de nouveaux avis et héberge désormais plus de 8 millions d'avis en ligne. Un cap important qui aidera l'entreprise à dépasser l'objectif de 12 millions d'avis qu'elle s'est fixée à fin 2019.

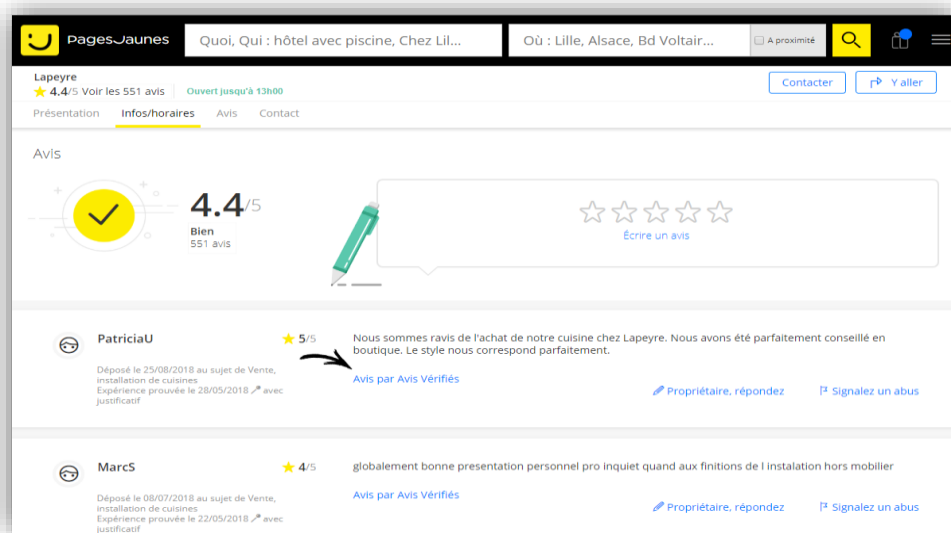
Publier ses avis sur PagesJaunes pour une audience maximisée

Plateforme de confiance certifiée NF Service, Avis Vérifiés diffuse désormais ses avis en ligne via l'audience puissante et qualifiée de 150 millions de visites par mois de PagesJaunes.

Concrètement, PagesJaunes syndique tout d'abord les avis émanant de la plateforme Avis Vérifiés. Chaque avis remonte ainsi automatiquement sur la fiche détaillée d'un professionnel présent sur PagesJaunes. Grâce aux partenariats initiés par PagesJaunes avec les principaux moteurs de recherche, l'avis Avis Vérifiés est publié en temps réel sur tout le web.

Les avis hébergés par Avis Vérifiés peuvent provenir des sites web, mais également des expériences en magasins. PagesJaunes bénéficie ainsi de témoignages clients à chaque étape de l'expérience du consommateur.

¹ *enquête de la DGCCRF menée en 2016



« Ce partenariat concrétise une collaboration de longue date. Dès 2015, Avis Vérifiés a été le premier tiers de confiance à identifier la pertinence d'une synergie entre sa technologie et la notoriété de PagesJaunes. Ensemble, pas à pas, nous avons avancé sur les différents process tant au niveau technique que réglementaire nécessaire à l'implémentation de nos 6 millions d'avis clients à la base PagesJaunes. Avec une idée claire : unir nos forces dans une démarche gagnant-gagnant. Nous apportons un volume important d'avis authentiques à propos d'acteurs online et offline tandis que PagesJaunes offre une visibilité maximale à ce contenu de qualité. Nous sommes heureux, à travers cet accord, de participer à l'enrichissement des 8,2 millions d'avis déjà hébergés par PagesJaunes. » **Tom Brami, Co-fondateur et Directeur Général d'Avis Vérifiés**

Les astuces de Guillaume Laporte, Directeur Marketing de PagesJaunes Digital



« Nous sommes ravis de cet accord passé avec le leader de la collecte d'avis consommateurs Avis Vérifiés, c'est un grand pas en avant pour nous. S'appuyant sur plus de 6 millions d'avis clients, la plateforme Avis Vérifiés traque les faux commentaires et nous permet aujourd'hui d'agréger des retours d'expériences réels et fiables.

Chez PagesJaunes, pour déceler les avis sincères et les différencier des frauduleux, nous conseillons d'abord aux internautes de prêter attention au nombre d'avis postés par le contributeur et aux dates de publication. Si tous les avis concernent le même secteur d'activité (la restauration par exemple), cela peut sembler suspect. Pour que les entreprises gardent le contrôle de leur image sur Internet, elles doivent impérativement consulter régulièrement ce qui se dit sur elles, mais elles doivent aussi répondre aux avis, qu'ils soient positifs ou négatifs. 80% des internautes sont rassurés par un professionnel qui répond. Nous ne le rappellerons jamais assez : les avis sont le bouche-à-oreille de l'ère digitale !» **Guillaume Laporte**

Parmi les éléments qui impactent le plus le choix des consommateurs, on retrouve :



1. le contenu des commentaires postés (78%)
2. la note globale (77%)
3. les notes détaillées (76%)
4. la récence des avis (74%)
5. le volume d'avis publiés (60%)
6. et enfin les photos postées (58%)

La charte qualité PagesJaunes, en 5 points clés !

- Les avis correspondent à des expériences de consommation et à des auteurs identifiés
- Les avis et réponses de professionnels sont modérés avant et après publication
- Pas de sélection effectuée dans les consommateurs pouvant déposer un avis, ni dans les avis publiés (un avis négatif n'est pas supprimé)
- Le consommateur peut signaler un avis qui lui semble suspect. Le professionnel également
- Les professionnels ont la possibilité de répondre aux avis - pagesjaunes.fr ne peut pas les modifier

*Source [Baromètre PagesJaunes des avis en ligne](#) (Février 2018)

Contacts Presse PagesJaunes

Edwige Druon edruon@solocal.com | 06 23 24 35 09

Annaëlle Michon amichon2@solocal.com | 01 46 23 47 80

A propos d'Avis Vérifiés

Fondée en avril 2012 par Olivier Mouillet, Laurent Abisset et Tom Brami, Avis-vérifiés est la solution éditée par Net Reviews SAS pour assurer la véracité des avis clients. Dotée d'une équipe internationale de 80 personnes, intervenant sur une vingtaine de pays, Avis Vérifiés a su s'imposer comme le leader de l'avis clients en France, Espagne et Italie. Avis Vérifiés compte 6 000 clients dont de nombreux grands comptes tels que Oui.sncf, SFR, Bricorama, But... La croissance exceptionnelle de l'entreprise est régulièrement saluée par différents classements : le Technology Fast 500 EMEA et Fast 50 réalisé par Deloitte en 2017, le palmarès des Champions de la Croissance 2018 organisé par les Echos, ou encore le FT 1000 2018, dans lequel l'entreprise se hisse au 152ème rang des entreprises européennes à la croissance la plus rapide et au 30ème rang des entreprises françaises.

Contact Presse

Presse & Cie | Laetitia Munoz lmunoz@presse-cie.com | 06 20 49 90 39