



HONOR

webedia.
PRODUCTIONS

idz

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

HONOR LANCE SON PREMIER FILM PUBLICITAIRE FRANÇAIS EN TV, AVEC WEBEDIA

Levallois-Perret, le mardi 12 février 2019

Dans le cadre de la campagne de communication de son nouveau modèle phare, HONOR, quatrième marque de smartphones en France* présente son film publicitaire imaginé et produit par les équipes de Webedia Productions (Studio créatif et IDZ Prod), bénéficiant d'un plan média TV et digital massif.

HONOR, la marque de smartphone pensée pour les jeunes générations, a fait appel au groupe Webedia, premier groupe média français dédié au loisir et au divertissement online, avec 31 millions de visiteurs uniques mensuels**, pour écrire et produire le film publicitaire de la campagne de lancement du **HONOR View20** et devenir la première publicité française en télévision de la marque.

« SEE THE UNSEEN »



Tournée entre Paris, Le Havre, la station de ski de la Rosière et réalisée par Mathieu Allard pour IDZ Prod (Webedia Productions), ce film publicitaire reprend le claim produit : « See The Unseen », qui invite à découvrir la face cachée des utilisateurs du **HONOR View20**.

UN PLAN MEDIA D'AMPLEUR


Dans une logique de notoriété autour de sa marque et son nouveau produit phare, Honor propose 4 semaines de campagne sur une période de 6 semaines, associant TV et digital.

[Cliquez sur ce lien pour découvrir le film](#)

LE 1^{ER} SMARTPHONE AU MONDE DOTE D'UN APPAREIL PHOTO 48 MPX



Ciblant les 25 – 49 ans modernes et urbains, le Honor View20 est le tout nouveau smartphone haut de gamme de la marque. Il représente une prouesse en termes de design, avec une caméra selfie directement intégrée à l'écran qui remplace la traditionnelle encoche. Fin et élégant, le smartphone est doté d'un effet dynamique à l'arrière et de couleurs aux finitions extrêmement brillantes. Le HONOR View20 se démarque par son appareil photo arrière, tout premier objectif au monde à afficher une résolution 48 megapixels ainsi que de fonctionnalités 3D.



Epaulé par une puce Kirin 980 pour l'intelligence artificielle, le HONOR View20 associe la robustesse et la puissance à une autonomie record.

*Source : GFK

**Source : Médiamétrie Netratings, Internet global, Décembre 2018*

A propos d'Honor

Honor est la marque de smartphones numéro un en ligne. Elle s'est imposée en proposant les meilleures technologies et innovations à un prix attractif. Créée pour répondre aux besoins des jeunes, ses produits sont optimisés et conçus pour l'utilisation d'internet. Basée sur la communauté, Honor encourage les jeunes à essayer des nouvelles manières de vivre, et les incite à accomplir leurs rêves.

Pour plus d'information, visitez la page Facebook ou le compte Twitter de HONOR.

#Honor #HonorYourWorld

A propos de Webedia

Depuis 2007, Webedia construit un maillage mondial unique de médias, talents, événements et services à destination d'une audience passionnée, sur les thématiques fortes du divertissement et des loisirs. Avec plus de cinquante sites et applications dans le monde (AlloCiné, Purepeople, Puretrend, Jeuxvideo.com, Gamestar, 3DJuegos, 750g, Tudo Gostoso, EasyVoyage...) et des influenceurs parmi les plus puissants sur les plateformes sociales (Cyprien, Squeezie, Norman, Natio, El Rubius, Vanoss...) le groupe rassemble plus de 229 millions de visiteurs uniques mensuels sur l'ensemble des écrans et 31 millions en France**. Webedia accompagne ses clients dans la définition et la réalisation de leurs stratégies digitales, et propose des solutions de publicité, de content marketing et de e-commerce. Webedia a rejoint en mai 2013 la société française d'investissement Fimalac, dirigée par Marc Ladreit de Lacharrière.

**comScore mesure internationale multi-écrans, décembre 2017 et Médiamétrie/NetRatings, Internet Global, décembre 2018, hors chaînes vidéo sur les plateformes