

## Vers la fin du CV déclaratif ?

**Top départ, la période des stages a débuté ! Avec plus de 1,6 millions de stagiaires en France, le stage est la porte d'entrée des jeunes dans la vie active.**

**A l'heure où le digital bouscule le recrutement, les jeunes de la plateforme wweeddoo se démarquent du CV classique grâce à leurs expériences de projets visibles par les entreprises.**

Les curriculums vitae se ressemblent quasiment tous. Une tendance au CV vidéo essaye de percer pour faire ressortir son parcours, mais le bilan reste indécis « la vidéo c'est sympa pour se distinguer et donne une touche originale au profil du candidat, mais on reste dans du déclaratif. » explique Cédric Peltier, CEO de wweeddoo.

Malgré une hausse de 3,6%, soit plus de 2,35 millions de postes à pourvoir en 2018 ; le taux de chômage des jeunes est à 22,6% : que peut-on faire pour améliorer cette situation paradoxale ?

*« La complexité pour les jeunes d'aujourd'hui qui rentrent sur le marché du travail, c'est que les métiers évoluent en permanence avec le digital. Les RH sont davantage à la recherche d'une personnalité, d'expériences, que de compétences acquises sur les bancs de l'école » affirme Cédric Peltier.*

Afin de se différencier, des jeunes ont trouvé une alternative efficace pour « en dire plus » : en réalisant leurs projets sur la plateforme collaborative wweeddoo.com, les jeunes peuvent ajouter le lien de leur projet dans leur CV ou sur leurs réseaux pro afin de rendre leurs compétences visibles et concrètes.

Pour les entreprises, c'est un vrai plus qui favorise l'employabilité du jeune. « Leur expérience de projet permet aux recruteurs de cerner leur « débrouillardise », leur personnalité, de se confronter à la réalité même sans expérience dans une entreprise » explique Cédric Peltier, CEO de wweeddoo.

Les jeunes peuvent réaliser plusieurs projets dès 13 ans, qui sont conservés sur la plateforme wweeddoo pour les valoriser et favoriser leur employabilité.

« Il est grand temps de décroquer au plus tôt l'école et l'entreprise et que tout le monde avance ensemble. Le digital nous offre cette opportunité » souligne Cédric Peltier.

wweeddoo est aujourd'hui un acteur de référence avec plusieurs milliers de projets de jeunes, qui y trouvent de la visibilité, des contacts, des conseils, du matériel, du financement.

Les entreprises partenaires sur wweeddoo ont accès à des services personnalisés pour découvrir de nouveaux talents et développer le mécénat de compétence.

Cette plateforme collaborative permet aux jeunes de sortir de leur environnement scolaire, de donner vie à leur projet hors les murs, pour accélérer la réussite de leur projet grâce à une mise en réseau pensée par wweeddoo.

*Pour découvrir la diversité des projets, rendez-vous sur wweeddoo.com : + de 10 000 jeunes ont déjà fait confiance à wweeddoo qui leur permet en quelques clics d'obtenir de la visibilité et des soutiens pour leur projet (contact, conseils, encouragement, matériel, financement) grâce à la communauté wweeddoo composée d'acteurs qui ont intérêt à les encourager dans leur réussite.*

