

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

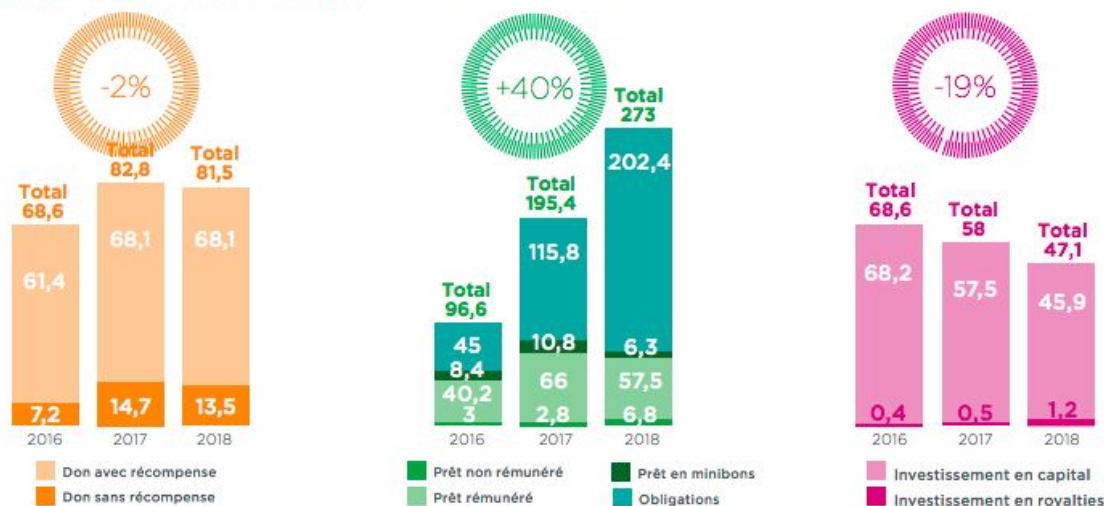
/ du 27 février 2019

/ LE CROWDINVESTING SE RÉINVENTE EN FRANCE /

L'édition de 2018 du baromètre du crowdfunding en France, publié par Financement Participatif France et KPMG, vient de paraître. Focus sur l'évolution du crowdfunding, avec une nouvelle étude auprès des plateformes concernées.

Selon le dernier baromètre de Financement Participatif France, la croissance du crowdfunding se confirme, avec +20 % de fonds collectés en 2018. L'investissement continue en revanche de reculer (-19 %) comme amorcé en 2017. Cette baisse se fait sentir essentiellement dans l'investissement en capital ou crowdequity, qui souffre de la suppression des incitations fiscales liées à l'ISF et d'un report de l'investissement des particuliers vers le prêt, qui est à + 40 % en 2018.

LES FONDS COLLECTÉS PAR TYPOLOGIE (MONTANT EN MILLIONS D'EUROS)



Un autre fait marquant de ce baromètre : les montants collectés par les start-up, tous modes de financement participatif confondus, ont diminué de 40 millions en 2017 à 30 millions en 2018. Non seulement l'investissement en capital diminue, mais une partie concerne des projets immobiliers. À titre d'exemple, Wiseed a financé 105 projets en 2018 dont 74 d'immobilier.

À l'inverse de cette tendance, les levées de fonds en royalties font + 140 % entre 2017 et 2018. Cela peut sembler peu significatif compte tenu des montants collectés (1,2 million en 2018), mais l'analyse du nombre de projets financés met en évidence la pertinence du royalty crowdfunding pour le financement de l'amorçage en France.

À noter que le financement en royalties et le financement en capital sont complémentaires : les royalties interviennent souvent en amont de la commercialisation, pour des levées de fonds de 50 K€ en moyenne, qui permettent de faire effet levier et de valider les KPI nécessaires pour une levée de fonds en capital. C'est le cas de l'entreprise Naoden, par exemple, qui a levé 90 000 € en royalties avec WE DO GOOD à la création et 2 ans plus tard 750 K€ en capital, dont 250 K€ sur WISEED.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nombre de start-up financées par plateforme en crowdfunding en 2018

En 2018, 174 projets ont été financés en crowdfunding sur 24 plateformes (dont 23 de capital et 1 de royalties), de plus en plus de projets financés en crowdequity concernent non pas des start-up mais des projets immobiliers. Après étude auprès de ces 24 plateformes, il apparaît que 139 projets concernent le financement d'entreprises en amorçage, dont 26 en royalties via WE DO GOOD.

Ainsi, avec 26 start-up financées en 2018 sur 139 (soit 18,7 %), WE DE GOOD, leader français des royalties, devient la première plateforme de crowdfunding en France en nombre d'entreprises financées. WE DO GOOD est suivie de près par Wiseed, avec 21 entreprises financées, soit 15,1 %.

Détail du nombre de start-up financées en 2018 par les plateformes ayant contribué au dernier baromètre de Financement Participatif France :

Plateforme	Nb de start-up financées	Pourcentage
WE DO GOOD	26	18,7 %
WISEED	21	15,1 %
Anaxago	16	12 %
Lita.co	14	10 %
Sowefund	14	10 %
Happy Capital	12	9 %
Incit'financement	6	4 %
Raizers	6	4 %
Tudigo	6	4 %
SmartAngels	5	4 %
Finple	4	3 %
Gwenneg	2	2 %

Plateforme	Nb de start-up financées	Pourcentage
Pre-Ipo	2	2 %
Proximea	2	2 %
Wine Funding	2	2 %
Edulis	1	1 %
Feedelios	0	0 %
Baltis Capital	Immobilier	0 %
Fundimmo	Immobilier	0 %
Homunity	Immobilier	0 %
Immovesting	Immobilier	0 %
Koregraf	Immobilier	0 %
Lymo	Immobilier	0 %
Monego	Immobilier	0 %

Sources :

> [Baromètre du crowdfunding de 2018](#) et [de 2017](#).

> Enquête menée sur chaque plateforme concernée. Celles qui n'affichent pas publiquement le nombre de projets financés ont été contactées, la majorité a répondu. 2 plateformes ne nous ont pas répondu et leurs données n'étaient pas publiquement affichées, à savoir Gwenneg et Pre-IPE. Certaines données peuvent donc être approximatives, avec une marge d'erreur possible de 5 entreprises au total.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les royalties, la solution pour le financement de l'amorçage ?

WE DO GOOD est le précurseur et le leader français du financement en échange de royalties : en échange de leur financement, les entreprises financées s'engagent à verser un pourcentage de leur chiffre d'affaires futur à leurs investisseurs, pendant une durée déterminée. Un modèle de financement et d'investissement hybride, entre le capital et le prêt, dont le caractère innovant a été reconnu à plusieurs reprises : WE DO GOOD a reçu le label Financement Innovation, été finaliste du Global Fintech Challenge et reçu le prix coup de coeur fintech de l'année en 2017.

Du fait de la simplicité du modèle des royalties, plus simple et souple que l'equity, WE DO GOOD vise atteindre 50 % de part du marché du crowdfunding à l'horizon de 3 ans en termes de nombre de projets financés.

Pour Caroline, investisseuse, *“l'intérêt de l'investissement en royalties, c'est de soutenir un projet auquel on croit et de bénéficier d'un retour positif en cas de succès. Et tout cela de manière simple et rapide pour les deux parties”*. L'investisseur gagne en liquidité, ce qui permet de générer une dynamique d'investissement plus fluide et régulière que l'investissement en capital.

À PROPOS DE WE DO GOOD

WE DO GOOD est une fintech française engagée pour une nouvelle économie. Une économie qui favorise le local tout en étant connectée à la mondialisation, privilégie l'usage à la propriété, et devient plus participative.

WE DO GOOD développe ainsi en France depuis 2015 un nouveau modèle financier accessible, équitable et concret qui permet à chacun d'agir : des royalties.

En échange de son financement, l'entreprise cède un pourcentage de son chiffre d'affaires, sur une durée et à une fréquence déterminée, avec un minimum et un plafond de versement.

Avantages :

- ▶ les entrepreneurs lèvent des fonds propres sans diluer leur capital, de manière privée ou publique
- ▶ les investisseurs soutiennent simplement des projets qui leur parlent, sont intéressés à leur réussite, et bénéficient d'un retour financier progressif sans sortie à gérer.

Chiffres-clés :

- ▶ 2 millions d'euros levés
- ▶ plus de 50 entreprises financées
- ▶ 14 000 utilisateurs dont 3 700 investisseurs uniques

