

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

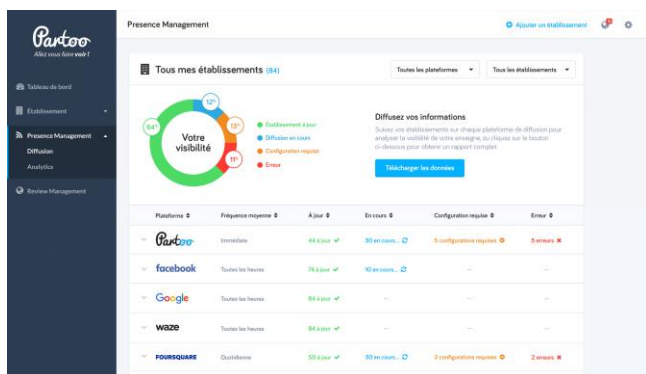
WEBEDIA RENFORCE SON OFFRE SAAS, SEO ET LOCALE AVEC PARTOO

Levallois-Perret, mardi 19 mars 2019

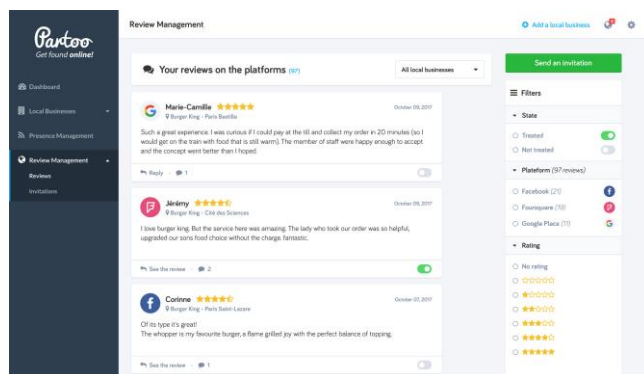
La société, qui développe une plateforme permettant aux commerçants – grandes enseignes et petites structures – de maximiser leur visibilité en ligne, vient compléter l'offre de marketing et de solutions auto-administrées « Webedia Technologies » que le Groupe propose à ses clients et partenaires.

A l'occasion de l'édition 2019 du salon *E-commerce One to One* qui débute ce mardi 19 mars 2019 à Monaco, le groupe **Webedia** – premier groupe média français dédié au loisir et au divertissement online, avec 31 millions de visiteurs uniques par mois* – annonce renforcer son offre de solutions marketing et technologiques à destination des marques, avec une prise de participation majoritaire dans la société **Partoo**.

Créée en 2014, Partoo a pour ambition d'aider les grandes enseignes et les commerçants à maximiser leur visibilité en ligne, via des solutions de marketing local. Composée de plus de 50 personnes basées à Paris et à Barcelone, la société propose ainsi une plateforme SaaS (« *Software as a Service* ») sur laquelle les clients peuvent s'inscrire et accéder à deux fonctionnalités principales. L'offre de *Presence Management* permet d'automatiser la diffusion des informations liées aux points de vente sur plus de 20 moteurs de recherche (Google, Yahoo), réseaux sociaux (Facebook, Foursquare), annuaires en ligne (118 000, annuaire de la Poste) et GPS (Waze, Here). L'offre de *Review Management* propose quant à elle de centraliser tous les avis laissés sur les établissements, qu'ils proviennent de Google, Facebook ou Foursquare, de bénéficier d'alertes et de rapports réguliers et d'y répondre depuis une interface unique. Chacun de ces offres est accessible en auto-administration à partir de 25€ HT / mois pour 1 point de vente.



Partoo - Presence Management



Partoo – Review Management

Disponibles dans plus de 30 pays, les offres de Partoo comptent déjà près de 170 clients en retail, et affichent une forte croissance avec un chiffre d'affaire qui devrait doubler en 2019.

DE FORTES COMPLÉMENTARITÉS ET AMBITIONS À L'INTERNATIONAL

Le savoir-faire de Partoo vient compléter les savoir-faire et technologies que Webedia met à disposition de ses clients via son entité Webedia Brand Services avec :

- une suite de solutions SaaS « Webedia Technologies » permettant d'améliorer le positionnement et « discoverabilité » SEO de ses clients (MyPoséo), et leur apporter des insights sur leur univers concurrentiel
- une offre spécialisée dans les stratégies de communication locale, en direction de tous ses clients à réseau (retail, banque...) qui comprend déjà le monitoring SEO local, le jeu marketing local (avec Adictiz), et la production de contenus locaux (fiches produits, émergence SEO, social...) avec Content4Business.

Pour **Antoine Hermite, directeur produit, technologie et SaaS de Webedia**, « Partoo vient compléter notre offre SaaS à destination des enseignes à réseau de façon très cohérente. Nous allons accompagner Partoo dans sa croissance très forte en France et à l'international, notamment dans les pays-clés où Webedia a déjà une présence solide ».

« Les services proposés par Partoo s'inscrivent dans la continuité de l'offre de Webedia Brand Services, qui accompagne les marques dans leurs enjeux d'insights, de création de contenu et de performance, notamment dans leurs stratégies locales. Nos propositions sont complémentaires, et de nombreuses synergies commerciales seront enclenchées rapidement avec l'ensemble des leviers proposés par le Groupe » ajoute **Raphaël Grandemange, directeur général de Webedia Brand Services**.

Thibault Levi-Martin, fondateur et directeur général de Partoo, précise : « Le marché du référencement local est en pleine ébullition, et nous avons besoin de d'accélérer notre développement international et nos innovations sur de nouveaux produits. Nous sommes heureux de rejoindre le groupe Webedia, dont la culture entrepreneuriale et le projet industriel correspondent à nos valeurs et nos ambitions ».

**Médiamétrie/NetRatings, Internet Global, janvier 2019*

A propos de Webedia

Depuis 2007, Webedia construit un maillage mondial unique de médias, talents, événements et services à destination d'une audience passionnée, sur les thématiques fortes du divertissement et des loisirs. Avec plus de cinquante sites et applications dans le monde (AlloCiné, Purepeople, Puretrend, Jeuxvideo.com, Gamestar, 3DJuegos, 750g, Tudo Gostoso, EasyVoyage...) et des influenceurs parmi les plus puissants sur les plateformes sociales (Cyprien, Squeezie, Norman, Natio, El Rubius, Vanoss...) le groupe rassemble plus de 250 millions de visiteurs uniques mensuels sur l'ensemble des écrans et 31 millions en France**. Webedia accompagne ses clients dans la définition et la réalisation de leurs stratégies digitales, et propose des solutions de publicité, de content marketing et de e-commerce. Webedia a rejoint en mai 2013 la société française d'investissement Fimalac, dirigée par Marc Ladreit de Lacharrière.

**comScore mesure internationale multi-écrans, décembre 2018 et Médiamétrie/NetRatings, Internet Global, décembre 2018, hors chaînes vidéo sur les plateformes

Contact Image 7:

Grégoire Lucas / glucas@image7.fr

Charlotte Mouraret / cmouraret@image7.fr

Tél. : + 33 1 53 70 74 84

Contact Webedia :

Adrien Verseau / adrien.verseau@webedia-group.com

Tél. : + 33 1 53 70 74 84