

## **wweeddo lance un outil innovant pour valoriser la marque employeur**

**D'après une enquête de StepStone sur la communication de marque employeur, 54,7 % des entreprises réfléchissent déjà à une stratégie dédiée pour améliorer leur image globale.**

**La startup wweeddo lance un outil digital simple et original afin de répondre aux entreprises qui prennent de plus en plus conscience du pouvoir d'une marque employeur forte.**

**« Les entreprises qui réussissent ont une marque employeur forte », comme le souligne Cédric Peltier, CEO de wweeddo.**

Depuis plusieurs années, la marque employeur occupe une place de plus en plus grande dans la stratégie de communication des marques. En plus d'être un argument de réponse au recrutement, la marque employeur favorise la constitution d'une image positive, qui, à l'heure actuelle, est l'élément sur lequel il faut miser.

En effet, en valorisant sa marque employeur c'est toute son attractivité que l'on développe : implication et fidélisation des employés, facilité de recruter de nouveaux talents et donc réduction des couts d'embauche et de turnover... Bref, autant d'avantages à ne pas sous-estimer.

Mais comment développer une marque employeur sans faire comme tout le monde ?

C'est ce que propose la startup digitale wweeddo : un outil clef en main pour une implication facile des employés en les stimulant dans l'accompagnement de projets de jeunes.

Sur wweeddo, les salariés pourront suivre des projets innovants de jeunes de leur choix, grâce à un mentorat digital et la réalisation d'actions concrètes visibles de tous au niveau local et national.

wweeddo est aujourd'hui un acteur de référence avec plusieurs milliers de projets de jeunes, qui y trouvent de la visibilité, des contacts, des conseils, du matériel, du financement ; grâce à une mise en réseau pensée par wweeddo.

Les entreprises partenaires sur wweeddo ont accès à des services personnalisés pour découvrir de nouveaux talents et développer le mécénat de compétence.

La jeunesse est pleine d'idées, il existe des solutions pour les faire réussir. Ces solutions sont également celles des entreprises, qui y trouvent un véritable intérêt à soutenir les jeunes.

En proposant des services aux entreprises pour encourager la jeunesse, wweeddo permet à ces structures de valoriser leur marque employeur.

Du gagnant-gagnant !

*Fondée en 2015, wweeddo.com est la première plateforme de projet collaborative dédiée à la réussite des jeunes. wweeddo est lauréate du Programme Investissements d'Avenir avec la Caisse des Dépôts et Consignations, également soutenue par l'Education Nationale, fais partie de la Tech For Good et est reconnue startup remarquable par la French Tech. Elle s'adresse à plus de 10 millions de jeunes au niveau national.*

