

## Glamuse.com investit 1.5 million d'euros dans sa logistique Un atout stratégique pour dominer le marché de la lingerie en ligne

**Offrir le plus grand choix de lingerie haut de gamme et maintenir la meilleure qualité de service avec une activité en forte croissance : voilà un défi passionnant pour Glamuse !**

D'une superficie de 2000 m<sup>2</sup>, le nouveau centre logistique de Glamuse est implanté à Nancy. La capacité de stockage est ainsi multipliée par trois afin de poursuivre la forte croissance de son activité et de pouvoir référencer et gérer dans les meilleures conditions une quantité toujours plus importante de lingerie haut de gamme, des produits particulièrement raffinés et délicats confectionnés en matières nobles.

### L'internalisation et le savoir-faire technologique au cœur du business model

Glamuse possède un **savoir-faire sur l'ensemble de la chaîne de compétences** : la mise en place d'une infrastructure technologique, marketing et logistique entièrement réalisée en interne lui permet de maîtriser la relation client dans sa quasi-totalité, garantie d'une réactivité et d'une agilité exceptionnelles.

Sur le plan logistique, tous les maillons de la chaîne se coordonnent pour permettre une gestion optimisée des produits et garantir leur **disponibilité en temps réel sur le site**.

Une mécanique rodée avec précision qui répond aux impératifs de la préparation soignée de nombreuses expéditions en un temps record. Ainsi, toutes les commandes effectuées avant 16:30 - soit environ deux heures plus tard que l'horaire limite moyen du marché - sont expédiées le jour même.

Ce savoir-faire technologique est au cœur de la réussite du *business model* de Glamuse.

### Une expérience client plébiscitée, renforcée par le lancement de l'application mobile

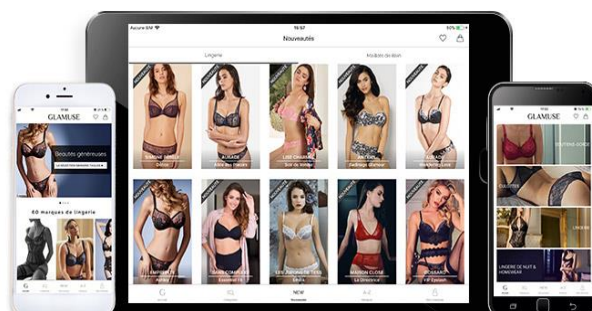
Améliorer sans cesse la qualité de ses services en réponse aux besoins d'une clientèle toujours plus exigeante est indispensable pour asseoir son leadership.

Le soin apporté à la préparation du colis apparaît aujourd'hui comme un point crucial, et particulièrement lorsqu'il s'agit d'articles haut de gamme comme ceux proposés par Glamuse.

Avec une **note de satisfaction clients de 4.8/5** attribuée sur TrustedShop et Google, Glamuse se classe en première position et a su préserver l'excellence de son service alors que sa croissance rentable de 50% représentait un challenge significatif.

De plus, tous les produits et services proposés sont désormais accessibles **sur l'application mobile Glamuse**, première application de lingerie multi-marques au monde.

Entièrement réalisée en interne, celle-ci positionne Glamuse comme l'un des acteurs les plus innovants sur son marché.



## Une success-story glamour

Contraction des mots "glamour" et "muse", Glamuse est avant tout une aventure entrepreneuriale animée par l'amour de la belle lingerie de ses deux fondateurs : Laetitia Monaco et Patrice Legrand.

Elle est une professionnelle de la mode qui a travaillé pendant près de vingt ans avec les grandes maisons de couture. Lui est l'un des pionniers de l'internet français ayant créé Boursorama, l'une des plus belles et anciennes réussites du web français (toujours implantée à Nancy vingt ans après sa création).

La PME compte plus de 40 collaborateurs passionnés et fins connaisseurs du produit, répartis entre Nancy et Luxembourg, ce qui lui confère une attractivité maximale en bénéficiant de deux bassins d'emploi très complémentaires dans la Grande Région.

Avec un rythme de croissance soutenu et une capacité d'adaptation dans un marché en constante mutation, Glamuse est une société indépendante à taille humaine prête à relever tous les challenges.



Laetitia Monaco et Patrice Legrand, cofondateurs de Glamuse

## À PROPOS DE GLAMUSE

Fondé par Laetitia Monaco et Patrice Legrand, Glamuse est le 1<sup>er</sup> site de vente en ligne de lingerie féminine et maillots de bain haut de gamme sur le marché français, avec un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros en 2018.

Véritable source d'inspiration pour les amoureuses et les amoureux de la dentelle fine, Glamuse répond à toutes les envies en proposant un immense choix dans tous les styles et pour toutes les tailles avec des modèles allant du **bonnet A au bonnet L** (ce qui représente jusqu'à 60 tailles disponibles pour un seul modèle de soutien-gorge !).

**Les plus grandes signatures** françaises et internationales côtoient les marques de créateur pour **une expérience shopping plaisir inédite**.

**Avec la première application mobile de lingerie multi-marques au monde**, [Glamuse](https://www.glamuse.com) se place comme l'un des acteurs les plus innovants du marché.