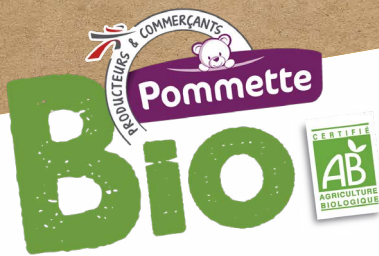


# LE «MIEUX MANGER» COMMENCE DÈS LE PLUS JEUNE AGE : INTERMARCHÉ CONTINUE D'ÉTOFFER SA GAMME BABYFOOD BIO SOUS SA MARQUE POMMETTE EN LANÇANT 12 NOUVEAUTÉS EN AVRIL 2019



**83% des parents**  
font confiance aux produits bio\*.

Purées de légumes, légumes cuisinés à la viande ou au poisson, recettes complètes en petits pots ou assiettes, compotes et même biscuits... **La gamme Pommette Bio a été construite pour offrir un choix varié et parfaitement adapté** pour accompagner la diversification alimentaire, tout en rassurant les parents.

Toutes les recettes sont concoctées avec soin **dans un esprit « fait maison »** en veillant au bon **équilibre des saveurs et des textures.**

Sur le babyfood, Intermarché s'engage via sa marque Pommette au-delà de la réglementation en se soumettant à **son propre cahier des charges qualité**, particulièrement exigeant.

Les recettes sont préparées **sans conservateurs, sans sel ajouté, avec des ingrédients d'origine naturelle et cuits à la vapeur.**

Fabriquées en **France**, elles sont validées au préalable par un nutritionniste spécialisé dans l'alimentation infantile.

**Pour continuer sur cette belle lancée**, Intermarché a décidé de renforcer son offre à destination des bébés avec **12 nouvelles références BIO alimentaires** accessibles dès 4 mois.

## — 5 NOUVEAUTÉS SALÉES —



### 1 PURÉE DE LÉGUME POMMETTE BIO

À partir de 4 mois

Avec sa texture douce et sa saveur naturelle, cette recette de purée de panais est idéale pour commencer la diversification et éveiller le palais de bébé.

**Panais** (4/6 mois - 2x120g)  
Prix indicatif : **1.29 €**

### 4 PETITS POTS POMMETTE BIO

À partir de 6 mois

Pour que bébé profite du meilleur, Pommette propose des recettes en petits pots pour le déjeuner avec des viandes françaises, mais aussi des plats sans protéine pour le dîner conformément aux conseils des pédiatres et nutritionnistes.

**Pour le jour :**

**Légumes Saumon** (6 mois - 2x200g) - Prix indicatif : **2.29 €**

**Pommes de terre Courgettes Bœuf** (6 mois - 2x200g)

Prix indicatif : **2.19 €**

**Haricot vert Poulet** (6 mois - 2x200g) Prix indicatif : **1.69 €**

**Pour le soir :**

**Légumes verts Semoule** (6 mois - 2x200g) - Prix indicatif : **2.39 €**



## — 7 NOUVEAUTÉS SUCRÉES —



### COMPOTES 100% FRUITS BIO

À partir de 4 mois

Toutes les compotes 100% fruits bio de Pommette sont sans sucres ajoutés et les 4 nouvelles saveurs en pots de 2x120g sont réalisées avec de délicieuses pommes françaises.

**Pomme Banane** (4/6 mois - 2x120g) - Prix indicatif : **0.92 €**

**Pomme Poire** (4/6 mois - 2x120g) - Prix indicatif : **0.89 €**

**Pomme Pêche** (4/6 mois - 2x120g) - Prix indicatif : **1.19 €**

**Pomme Framboise** (6 mois - 2x120g) - Prix indicatif : **1.19 €**

**Pommette propose aussi de plus gros formats et n'hésite pas à faire découvrir des saveurs plus originales.**

**Pomme** : 8x100g - Prix indicatif : **2.79 €**

**Pomme Pruneaux** : 4x100g

**Pomme Coing** : 4x100g

Prix indicatif : **1.49 €**

La gamme Pommette Bio comprend au total **31 produits, sans conservateurs, sans pesticides, sans sel ajouté et Made in France.**

Mais l'enseigne ne s'arrête pas là. **Son objectif** pour fin 2019 :  
Avoir une gamme BabyFood **100% BIO** de plus de **50 références !**

\*Source : Baromètre consommation agence Bio / CSA Research - Janvier 2017



**INTERMARCHÉ FÊTE SES 50 ANS CETTE ANNÉE !**

En 2019, Intermarché fête ses 50 ans de commerce ! Tout au long de l'année, durant 50 semaines, Intermarché ponctuera sa dynamique commerciale d'offres particulièrement attractives et inédites sur des produits alimentaires du quotidien : épicerie, produits laitiers, boissons, viandes... Ces offres concerneront ses marques de distributeur ainsi que les marques nationales.

### LE SAVIEZ-VOUS ?

Intermarché est le seul distributeur à être « Producteurs & Commerçants » avec 62 unités de production en France et 10 filiales. Une grande partie de ses produits à marque propre sont fabriqués dans ses unités de production. Un modèle unique qui limite les intermédiaires et lui permet de proposer des produits de qualité à prix plus bas tout en gardant la maîtrise de la chaîne de production !

CONTACTS MÉDIAS

**MONET+ASSOCIÉS**

Hélène Favreau / hf@monet-rp.com  
Florent Aitelli / fa@monet-rp.com  
Tél. 01.45.63.12.43



www.intermarche.com