

jeuxvideo.com



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

JEUXVIDEO.COM INVESTIT SNAPCHAT ET LANCE « SNACK GAME »

Levallois-Perret, le lundi 6 Mai 2019

Le média de référence des gamers en France avec plus de 6,3 millions de visiteurs uniques mensuels* affirme sa politique d'innovation éditoriale et de déploiement de marque multi-support avec « Snack Game », un programme hebdomadaire inédit d'actualités et de découverte de l'univers des jeux vidéo sur la plateforme sociale Snapchat.

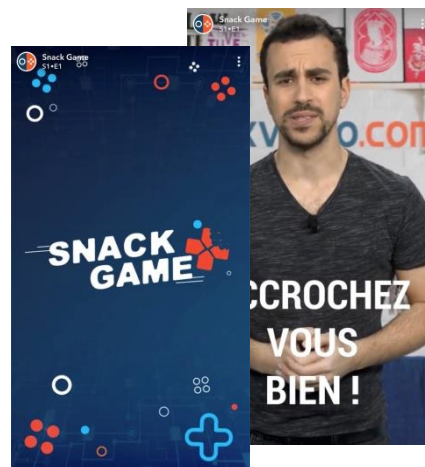
L'ACTU JEUX VIDÉO DECRYPTÉE TOUS LES VENDREDIS SOIR DANS UN FORMAT DYNAMIQUE

Jeuxvideo.com, déjà leader de l'univers gaming sur Facebook et Twitter avec des communautés de plus d'1 million d'abonnés, et en très forte progression sur Instagram (+100% en 1 an à 130 K followers), investit désormais Snapchat et propose, depuis le 12 avril, "Snack Game".

Incarné par Panthaa et Mawine, ce nouveau programme produit spécifiquement en 9:16 pour les « shows » Snapchat permet un décryptage hebdomadaire des news faisant l'actualité du monde des jeux vidéo en quelques minutes, avec un montage et un ton dynamiques propres à la plateforme californienne.

« **Snack Game** » est accessible via l'onglet « Discover » de Snapchat, ainsi que pour tous les abonnés du compte Instagram de Jeuxvideo.com.

- [Découvrez le premier Snack Game en cliquant ici](#) -



*Source : Médiamétrie NetRatings Mars 2019

A propos de Webedia

Depuis 2007, Webedia construit un maillage mondial unique de médias, talents, événements et services à destination d'une audience passionnée, sur les thématiques fortes du divertissement et des loisirs. Avec plus de cinquante sites et applications dans le monde (AlloCiné, Purepeople, Puretrend, Jeuxvideo.com, Gamestar, 3DJuegos, 750g, Tudo Gostoso, EasyVoyage...) et des influenceurs parmi les plus puissants sur les plateformes sociales (Cyprien, Squeezie, Norman, Natoos, El Rubius, Vanoss...) le groupe rassemble plus de 250 millions de visiteurs uniques mensuels sur l'ensemble des écrans et 31 millions en France**. Webedia accompagne ses clients dans la définition et la réalisation de leurs stratégies digitales, et propose des solutions de publicité, de content marketing et de e-commerce. Webedia a rejoint en mai 2013 la société française d'investissement Fimalac, dirigée par Marc Ladreit de Lacharrière.

**comScore mesure internationale multi-écrans, décembre 2018 et Médiamétrie/NetRatings, Internet Global, mars 2019, hors chaînes vidéo sur les plateformes

Contact Presse

Groupe Webedia

Adrien Verseau – Responsable Communications et Relations Publiques groupe Webedia – adrien.verseau@webedia-group.com