



# Communiqué de presse 05.2019

## La nouvelle édition de l'agenda mariage Demoiselle du Jour offre encore plus de personnalisation

Demoiselle du Jour, marque française qui propose des outils papiers innovants et originaux à destination des futurs mariés, vient de sortir la nouvelle édition de l'agenda mariage. Cette année, retrouvez un agenda papier avec encore plus de personnalisation.

### À propos



"Nous mettons tout notre coeur dans nos créations pour contribuer au bonheur des futurs mariés. Tous nos produits sont fabriqués en France, respectueux de l'environnement, et imprimés sur du papier recyclé".

**Marion & Charlotte**  
Co-fondatrices  
06.33.73.46.38  
contact@demoiselledujour.com  
www.demoiselledujour.com



### Informations pratiques

L'agenda mariage est en vente en ligne à 34,90€ TTC.

Il contient :

- un rétroplanning sous forme d'autocollants
- des intercalaires mensuels
- des conseils et astuces
- un espace dédié aux informations pratiques
- un espace photos souvenirs
- des feuilles notes
- une pochette pour rassembler ses documents

### Une marque française, une entreprise familiale

Marion Delbarre et Charlotte Rozé sont soeurs. Marion se marie en 2017, Charlotte est témoin. À la suite du mariage, elles décident de créer le produit qu'elles auraient rêvé d'avoir pour préparer et organiser le mariage : l'agenda mariage, véritable wedding planner en papier qui permet aux futurs mariés d'organiser leur mariage et de garder un souvenir des préparatifs. Le 3 juin 2018 marque son lancement officiel, suite au succès de leur campagne de financement participatif sur Ulule où plus de 150% de leur objectif est atteint.

### Une nouvelle édition avec de nouveaux conseils et astuces et encore plus de personnalisation

Près d'un an après, la nouvelle édition se veut encore plus personnalisable. Sur les salons du mariage de septembre 2018 à janvier 2019 auxquels elles participent, les deux soeurs sont ravies de voir que leur produit est abouti. "À ce jour, 100% de nos clients sont satisfaits et reconnaissent la qualité du produit, tant sur le fond que sur la forme."

À juste titre, le rétroplanning fourni et les modèles de couvertures restent inchangés, seul le contenu a été mis à jour avec de nouveaux conseils et astuces. Les fondatrices ont préféré misé sur la personnalisation et la possibilité d'ajouter plus de contenu dans l'agenda : "Plusieurs fois nous avons reçu des demandes de clientes qui ont souhaité racheter une partie des pages déjà incluses dans l'agenda".

Cette année, il est donc possible d'ajouter : des recharges d'intercalaires pour les mariages qui se préparent plus d'un an à l'avance, des recharges d'espaces photos pour celles et ceux qui souhaitent conserver encore plus de souvenirs des préparatifs, et des recharges de feuilles notes pour les personnes qui ont beaucoup d'idées et d'imagination.



Format : 14,5 x 19 x 4,5 cm  
Prix : 34,90€w

### De nouveaux produits disponibles et en cours de création

La marque propose aussi le guide du témoin depuis le 5 février 2019, un guide papier entièrement personnalisable qui permet aux futurs mariés de partager facilement les missions du mariage avec leurs témoins.

Actuellement, les deux soeurs travaillent sur la réalisation d'un livre d'or. "C'est le produit qui nous a le plus été demandé sur les salons du mariage. Nous nous efforçons toujours de rester à l'écoute des besoins de nos clients".

Les deux soeurs débordent d'idées pour développer leur entreprise et élargir leur gamme de produits. Elles souhaitent poursuivre le développement de leur entreprise avec la création d'un guide pour que les futurs mariés puissent gérer leur budget, leurs invités et leurs prestataires. Elles ont également pour ambition de développer des outils papiers d'aide à l'organisation pour tous types d'événements.